Mestna občina
Novo mesto

DOLENJSKI
URADNI
LIST

DOLENJSKI URADNI LIST, URADNO GLASILO MESTNE OBČINE NOVO MESTO

ŠTEVILKA 27, 9. 11. 2026
NOVO MESTO, LETO 12
http://dul.novomesto.si

Kazalo

UREDBENI DEL
53. Pogoji za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest – Zakonodajni referendum o ZIURS str. 1

53.

Na podlagi 3. odstavka 8. člena Zakona o volilni referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11 in 98/13), Mestna občina Novo mesto objavlja

POGOJE ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE PLAKATNIH MEST – ZAKONODAJNI REFERENDUM O ZIURS

I. BREZPLAČNA UPORABA PANOJEV

1.

V skladu s 1. odstavkom 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11 in 98/13) bo vsakemu organizatorju volilne kampanje na razpolago en brezplačen mobilni pano, in sicer na zemljišču parc. št. 581/4, k.o. Novo mesto, to je na razširjenem pločniku ob cesti pred stavbo Seidlova cesta 1 v Novem mestu.

2.

Panoji bodo dodeljeni posameznemu organizatorju volilne kampanje na podlagi pisne vloge, naslovljene na Mestno občino Novo mesto, Urad za prostor in razvoj, Seidlova cesta 1, Novo mesto. Vloge morajo prispeti najkasneje do 23. 11. 2026 do 10.00 ure. Vrstni red dodeljenih panojev bo določen na osnovi žrebanja, ki bo dne 23. 11. 2026 ob 12.00 uri v mali sejni sobi, Seidlova cesta 1, II. nadstropje.

3.

Organizator volilne kampanje bo na dodeljeni pano sam nameščal plakate in skrbel za urejenost in zglednost panoja.

4.

Na panoju mora biti ves čas izvajanja volilne kampanje izpisano ime organizatorja volilne kampanje.

5.

V pisnem zahtevku za dodelitev panojev mora biti navedeno ime ter kontaktna telefonska številka osebe, ki bo odgovorna za urejenost panoja.

II. UPORABA DRUGIH OGLAŠEVALNIH POVRŠIN

Uporaba drugih površin zunaj plakatnih mest navedenih v prvem poglavju teh pogojev je dovoljena skladno s prvim odstavkom 9. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11 in 98/13), ki določa da je plakatiranje zunaj plakatnih mest iz 8. člena zakona dovoljeno s soglasjem lastnika oziroma upravljavca reklamnih tabel, stavb, drugih objektov ali zemljišč.

V Mestni občini Novo mesto ureja področje plakatiranja in obveščanja Odlok o oglaševanju (Uradni list RS, št 47/12, Dolenjski Uradni list št.: 29/19, 15/22, 5/24 in 12/26), ki v petem poglavju določa, da Mestna občina Novo mesto določi oglaševalska mesta za namen volilne in referendumske kampanje. Ta se nahajajo na zemljišču parc. št. 581/4,

k.o. Novo mesto, pred stavbo na naslovu Seidlova cesta 1, Novo mesto. Oglaševalska mesta za ta namen postavi Mestna občina Novo mesto. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje je brezplačno in brez plačila takse. Mestna občina Novo mesto zagotavlja enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na oglaševalska mesta vsem organizatorjem volilne in referendumske kampanje.

Organizatorji volilnih in referendumskih kampanj pridobijo možnost oglaševanja na površinah na podlagi javno objavljenih pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. V pogojih so določena pravila in časovni okviri oglaševanja. Posamezne oglaševalske lokacije se dodelijo s žrebom, ki ga izvede organ, ki je pristojen za področje oglaševanja na območju Mestne občine Novo mesto, na dan, ki je naveden v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Mestna občina Novo mesto zagotavlja največ do 30 plakatnih mest za posamezne volitve ali referendum.

Organizatorjem volilne in referendumske kompanije, ki oddajo vlogo za dodelitev oglaševalskega mesta po zaključku razpisa, pristojni organ Mestne občine Novo mesto dodeli plakatno mesto skladno z vrstnim redom prispelih vlog.

Če organizator volilne kampanje ne začne uporabljati dodeljenega brezplačnega plakatnega mesta, ki mu je bilo dodeljeno, lahko Mestna občina Novo mesto to mesto ponovno dodeli drugemu zainteresiranemu organizatorju volilne kompanije.

Stranke, ki imajo v najemu nepremičnine, katere so last Mestne občine Novo mesto in ki so bile dane v najem za oglaševalski namen ter so v pravilniku določene kot mesta, namenjena oglaševanju volilne in referendumske kampanje, morajo za potrebe volilne in referendumske kampanje odstopiti ta oglaševalska mesta.

Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje oglaševalska mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

Organizatorji, ki so pridobili oglaševalska mesta, so dolžni odstraniti plakate in obvestila v roku 15 dni po končani volilni oziroma referendumski kampanji.

Plakatiranje izven stalnih in urejenih dodatnih obvestilnih (plakatnih) mest, kakor tudi druge oblike posredovanja obvestil ureja Zakon o volilni referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPolS-D, 11/11 in 98/13).

Številka: 428-0059/2026
Datum: 2. 11. 2026

Župan Mestne občine Novo mesto
mag. Gregor Macedoni l.r.