



Mestna občina **Novo mesto**

Župan

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
T: 07 39 39 244
F: 07 39 39 269

mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 322-0005/2022

Datum: 28. 9. 2022

**OBČINSKI SVET
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

- ZADEVA:** AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO ZA OBDOBJE 2022-2025
- Namen:** Obravnava in potrditev akcijskega načrta.
- Pravna osnova:**
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18)
 - Statut Mestne občine Novo mesto – uradno prečiščeno besedilo - UPB1 (Dolenjski uradni list, št. 14/19)
 - Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto (Dolenjski uradni list, št. 35 /216)
 - Strategija razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto do 2030
 - Strategija razvoja Mestne občine Novo mesto do leta 2030
 - Trajnostna urbana strategija Novo mesto 2030
 - Občinski program varstva okolja Mestne občine Novo mesto
- Pripravljaivec gradiva:** Kabinet župana
- Izdelovalec gradiva:** Zavod Novo mesto
- Poročevalec:** Pia Peršič, Zavod Novo mesto
Mag. Nataša Jakopin, Kabinet župana
- Obrazložitev:** V prilogi.
- Predlog sklepa:** Občinski svet Mestne občine Novo mesto se je seznanil z Akcijskim načrtom ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto za obdobje 2022- 2025 in ga potrdil.

Mag. Gregor Macedoni, l. r.
župan

PRILOGI:

1. Obrazložitev.
2. Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto za obdobje 2022-2025.



OBČINSKI SVET MESTNE OBČINE NOVO MESTO

ZADEVA: AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO ZA OBDOBJE 2022 - 2025

1. RAZLOGI ZA OBRAVNAVO AKCIJSKEGA NAČRTA

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik in upravitelj je Slovenska turistična organizacija (STO), je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, turističnim agencijam in atrakcijam.

Mestna občina Novo mesto se je v letu 2017 vključila v Zeleno shemo slovenskega turizma z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi trajnostni model turizma, ki bo valoriziral potencialne (naravne, družbene, kulturne) in jih povezal v edinstveno ponudbo turistične destinacije.

Z nastopom novega triletnega obdobja se destinacija zavezuje k pripravi novega akcijskega načrta aktivnosti za doseganje meril sheme. Namen akcijskega načrta je, da v obdobju do naslednje ponovne presoje postopno izpelje zahtevnejše naloge zapisane v ukrepih. Poudarek je predvsem na merilih, ki jih še ne dosegamo, pri katerih smo imeli v preteklosti težave pri izpolnjevanju in pa na merilih katerih izvedba zahteva daljši časovni vložek in več usklajevanja znotraj destinacije.

Z novim akcijskim načrtom ukrepov trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto 2022 – 2025 se destinacija zavezuje, da bo spodbujala trajnostno delovanje, združevala trajnostna prizadevanja ter promovirala lokalni značaj in zelene zgodbe. Pomemben element promocije lokalnega značaja in zelenih zgodb je tudi spodbujanje ponudnikov za pridobitev znaka Zelena Slovenija - Slovenia Green, ki ga pridobijo turistični ponudniki (npr. tisti, ki predhodno pridobijo enega od mednarodnih trajnostnih/ okoljskih znakov za ponudnike, ki jih priznava Zelena shema Slovenskega turizma - Slovenia Green. Zato se je destinacija zavezala k izvajanju izobraževanj in usposabljanj s področja trajnostnega razvoja - za turistične ponudnike.

2. OCENA STANJA IN OBRAZLOŽITEV

Pretekli akcijski načrt je bil s sklepom OS MONM sprejet leta 2019. S strani STO je destinacija ob ponovni presoji in ocenjevanju januarja 2022 dosegla merila v posameznih kategorijah in prejela znak Slovenia Green Destination BRONZE. S prejemom znaka *Slovenia Green*

destination se Novo mesto podkrepljeno opredeljuje kot okolju in družbi prijazna destinacija in se kot takšna tudi pozicionira na trgu. Pridobljen znak destinaciji omogoča vključitev v promocijske aktivnosti Slovenske turistične organizacije – *Green Destinations*. Preko celovitega postopka pa bo Mestna občina Novo mesto pridobila natančen vpogled v trajnost destinacije, mednarodno primerljivo oceno in nabor ukrepov za izboljšave v prihodnosti.

V skladu z zahtevami standarda SLOVENIA GREEN oziroma »Pravilnika o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green« (16. člen, obveznosti destinacije za vzdrževanje znaka *Slovenia Green Destination*), je Zavod Novo mesto kot skrbnik ZZST na podlagi Poročila o presoji pripravil »Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto 2022-2025«. Omenjeni pravilnik tudi določa, da se mora z načrtom seznaniti občinski svet destinacije, s čimer bomo zadostili pogojem, ki omogočajo nadaljnje sodelovanje v tej certifikacijski shemi STO.

3. FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE

V akcijskem načrtu je vsak ukrep tudi finančno ovrednoten. Skupni znesek vseh aktivnosti, vezanih na akcijski načrt, znaša 15.900 € za obdobje 2022 - 2025. Gre za aktivnosti, razvojne programe in trajnostne vzpodbude, ki so že sicer v programskem načrtu Zavoda Novo mesto za področje turizma, jih pa je potrebno v akcijskem načrtu posamično ovrednotiti. Sredstva bodo zagotovljena v rednem proračunu Zavoda Novo mesto in dodatno ne bremenijo proračuna Mestne občine Novo mesto.

4. PREDLOG ZA ODLOČANJE

Občinskemu svetu Mestne občine Novo mesto predlagamo sprejem naslednjega

S K L E P A

Občinski svet Mestne občine Novo mesto se je seznanil z Akcijskim načrtom ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto za obdobje 2022 - 2025 in ga potrdil.

Pripravila:

Mag. Nataša Jakopin, l. r.
Kabinet župana

Urban Kramar, l. r.
vodja Kabineta župana

PRILOGA: Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto 2022-2025.

**Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma
v Mestni občini Novo mesto, Slovenia Green Destination 2022 - 2025**



Izdovalec: Pia Peršič, Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto

Datum izdelave: 27. september 2022

1. UVOD

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik in upravitelj je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, turističnim agencijam in atrakcijam.

Mestna občina Novo mesto se je v letu 2017 vključila v Zeleno shemo slovenskega turizma z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi trajnostni model turizma, ki bo valoriziral potencialne (naravne, družbene, kulturne) in jih povezal v edinstveno ponudbo turistične destinacije.

Pretekli akcijski načrt je bil s sklepom OS MONM sprejet leta 2019. S strani STO je destinacija ob ponovni presoji in ocenjevanju januarja 2022 dosegla merila v posameznih kategorijah in prejela znak Slovenia Green Destination BRONZE.

Z nastopom novega triletnega obdobja se destinacija zavezuje k pripravi novega akcijskega načrta aktivnosti za doseganje meril sheme. Namen akcijskega načrta je, da v obdobju do naslednje ponovne presoje postopno izpelje zahtevnejše naloge zapisane v ukrepih. Poudarek je predvsem na merilih, ki jih še ne dosegamo, pri katerih smo imeli v preteklosti težave pri izpolnjevanju in pa na merilih katerih izvedba zahteva daljši časovni vložek in več usklajevanja znotraj destinacije.

Z novim akcijskim načrtom ukrepov trajnostnega razvoja turizma v Mestni občini Novo mesto 2022 – 2025 se destinacija zavezuje, da bo spodbujala trajnostno delovanje, združevala trajnostna prizadevanja ter promovirala lokalni značaj in zelene zgodbe. Pomemben element promocije lokalnega značaja in zelenih zgodb je tudi spodbujanje ponudnikov za pridobitev znaka Zelena Slovenija - Slovenia Green, ki ga pridobijo turistični ponudniki (npr. tisti, ki predhodno pridobijo enega od mednarodnih trajnostnih/ okoljskih znakov za ponudnike, ki jih priznava Zelena shema Slovenskega turizma - Slovenia Green. Zato se je destinacija zavezala k izvajanju izobraževanj in usposabljanj s področja trajnostnega razvoja - za turistične ponudnike.

V akcijskem načrtu je vsak ukrep tudi finančno ovrednoten. Skupni znesek vseh aktivnosti, vezanih na akcijski načrt znaša 15.900€ za obdobje 2022 - 2025. Gre za aktivnosti, razvojne programe in trajnostne vzpodbude, ki so že sicer v programskem načrtu Zavoda Novo mesto za področje turizma, jih pa je potrebno v akcijskem načrtu posamično ovrednotiti.

S tem dokumentom se OS Mestne občine Novo mesto seznanja z ukrepi za izboljšanje trajnostnega turizma v destinaciji.

2. NAMENI IN CILJI

Z znakom Slovenia Green Destination na slovenskem, evropskem in globalnem trgu se Novo mesto predstavlja kot okolju in družbi prijazna destinacija. Vendar pa zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.

1. Slovenija se svetu predstavlja z lastnim odtenkom zelene barve. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje, ki zmanjšuje negativne vplive na naravno in družbeno okolje ter ohranja in izpostavlja posebnosti naravnega in družbenega okolja, identitete in kulture.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike. Predani smo njihovem izpolnjevanju.
4. Znak SLOVENIA GREEN za destinacije prejmejo zgolj tiste destinacije, ki izpolnjujejo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, turistični nastanitveni ponudniki, nosilci znaka SLOVENIA GREEN, pa svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo hkrati predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno delamo na vključevanju lokalnih skupnosti, sledimo interesom lokalnega prebivalstva in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse. Destinacije in ponudniki načrtujemo razvoj v

dialogu in sodelovanju ter razvijamo programe, ki vključujejo mlade, socialno ranljive skupine in osebe s posebnimi potrebami.

8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost - tako v destinaciji kot med destinacijami in za prihod v Slovenijo, med obiskovalci, kot tudi med nami, ki ustvarjamo ponudbo slovenskega turizma.
10. Ena temeljnih značilnosti Slovenije je njena izjemna pokrajinska in biotska raznolikost na stičišču Alp, Mediterana, Krasa in Panonske nižine. Slovenija je na stičišču raznolikih kultur uspela ohraniti uravnoteženo paleto edinstvenih naravnih in kulturnih vrednot. Tesno smo vpeti v mrežo Evropskih destinacij odličnosti (EDEN), z nagradami snovalec in sejalec spodbujamo razvoj zelenih zgledov, pomemben del slovenske turistične ponudbe so naravni parki, ki na odgovoren način razvijajo ponudbo, naravnano k uresničevanju želje po miru, sprostitvi, doživljanju krajine, spoznavanju žive in nežive narave ter spoštovanju tradicionalnega načina življenja. Želimo, da obiskovalci občutijo to raznolikost, zato si destinacije in turistični ponudniki prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem: na področjih (1) narave oziroma naravnih vrednot, (2) kulturne dediščine, (3) gastronomije, (4) zelenih turističnih produktov z lokalnim značajem, (5) trajnostne arhitekture ter (6) zelenih inovacij in družbene odgovornosti. To je osnova za Sloveniji lasten značaj Zelene sheme.
[1]

Sustainability Action Plan

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI
OBČINI NOVO MESTO

Novo mesto

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Introduction

Overview

Action plan period: 06-10-2022 to 01-10-2025

Status overview: 28-09-2022

Criteria involved: 72

Criteria with all tasks completed: 1



Tasks involved: 81

Tasks completed: 3



Sustainability coordinator: Pia Peršič

Staff members involved: Pia Peršič, Zavod Novo mesto,

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Staff hours planned: 2239

Financial resources planned: 15900 EUR

Action plan

0. Podatki o destinaciji					
Splošne informacije		Responsible	Start / End	EUR	Hours
0.1 Zeleni koordinator	A. Zeleni koordinator Imenovanje novega zelenega koordinatorja in članov zelene ekipe s sklepom župana MONM.	Pia Peršič;	06-10-2022 / 13-10-2022	0	2
0.8 Zeleni DNK	A. ZELENI DNK Priprava Zelenega DNKja	Pia Peršič;	01-03-2023 / 03-04-2023	0	10

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.1 Koordinator za trajnostni razvoj na področju turizma

A. KOORDINATOR ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ NA PODROČJU TURIZMA

Za zelenega koordinatorja bo za obdobje imenovana Pia Peršič, področna svetovalka za turizem na Zavodu za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto. Skupaj z zeleno ekipo bo imenovana s sklepom župana MONM.

Zavod Novo mesto;

10-10-2022 /
18-10-2022

0

1

B. ZELENI KOORDINATOR

Novega zelenega koordinatorja za programsko obdobje 2022-2025 bo s sklepom imenoval župan MONM. Za zelenega koordinatorja bo za obdobje imenovana Pia Peršič, področna svetovalka za turizem na Zavodu za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto. Naloge: promocija in trženje destinacije ter spodbujanje partnerskega povezovanja v turizmu (ne)posredno povezanih turističnih ponudnikov, razvoj in promocija turističnih proizvodov, ki bogatijo turistično ponudbo Novega mesta.

19-10-2022 /
27-10-2022

0

2

1.2 Strukture upravljanja

A. STRUKTURE UPRAVLJANJA

Z vstopom Novega mesta v Zeleno shemo slovenskega turizma je trajnost še posebej dobila pomen v aktivnostih na področju turizma. V MO Novo mesto pa je vidik trajnosti zapisan v vseh ključnih strateških dokumentih na vseh področjih, kot tudi kratkoročnih načrtov občine. Za razvoj in promocijo trajnostnega turizma je zadolžen Zavod za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto, kot lokalna turistična organizacija. Tako kot druge aktivnosti Zavoda Novo mesto so tudi aktivnosti na področju trajnostnega turizma financirane s strani ustanoviteljice zavoda, to je MONM, določen odstotek pa se financira z lastnimi sredstvi zavoda.

Zavod Novo mesto;

18-10-2022 /
01-01-2025

0

1

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.3 Vizija

A. Opredelitev trajnostne vizije turizma v novi strategiji turizma v MONM ✓ V novi strategiji turizma za obdobje 2022 - 2027 smo jasno opredelili vizijo trajnostnega razvoja turizma v MONM.	;	07-04-2022 / 28-04-2022	0	1
B. VIZIJA V novi strategiji turizma za obdobje 2022 - 2027 smo jasno opredelili vizijo trajnostnega razvoja turizma v MONM. Novo mesto je zgodovinsko mesto arheoloških zakladov, urbano mesto z živahnim kulturnim utripom in zelena prestolnica slovenskega kolesarstva, ki gostoljubno vabi k aktivni sprostitvi ob reki Krki in med vinorodnimi griči.	Zavod Novo mesto;	27-09-2022 / 01-01-2025	0	0

1.4 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. USPOSOBLJENI ZELENI KOORDINATOR Destinacija bo s sklepom določila novega zelenega koordinatorja.	Zavod Novo mesto;	10-10-2022 / 18-10-2022	0	1
B. ZELENI KOORDINATOR Z ZELENO EKIPO Usposobljen zeleni koordinator se bo udeleževal izobraževalnih delavnic in seminarjev ter akademij Zelene sheme, zelenih uric pod okriljem STO in drugih izobraževalnih vsebin, vezanih na trajnostni razvoj turizma. V začetni fazi veljavnosti novega akcijskega načrta bo zeleni koordinator oblikoval zeleno ekipo, ki jo bo s sklepom potrdil župan MONM. Zeleni koordinator bo na delavnice in izobraževanja vabil tudi člane ekipe in turistične ponudnike oz. jih o izsledkih sproti obveščal.	Zavod Novo mesto; Pia Peršič;	19-10-2022 / 31-10-2022	500	10

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem

A. SODELOVANJE S TURISTIČNIM SEKTORJEM

V naslednjem obdobju bo destinacija še naprej aktivno sodelovala pri načrtovanju in oblikovanju ter uresničevanju vizije ter ciljev strategije razvoja turizma v destinaciji. Povabila k sodelovanju pri razvoju turističnih produktov, udeležba na izobraževalnih seminarjih in delavnicah. Deležniki bodo o aktivnostih obveščeni preko mailing liste, javnih povabil na uradni spletni strani Visit Novo mesto in destinacijske spletne strani ter profilov družbenih omrežij (Visit Dolenjska).

Zavod Novo mesto;

09-01-2023 /
01-01-2025

100

30

Načrtovanje in razvoj

1.6 Popis

A. POPIS

Izdelava ter analiza popisa trajnostnih turističnih vsebin ter analiza prihodov obiskovalcev. Na podlagi zbiranja nočitev bo pripravljen tudi ta popis.

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
01-01-2025

0

30

1.7 Analiza vplivov turizma

A. ANALIZA VPIVOV TURIZMA

Analizo stanja bomo izvedli in revidirali s popisom dejanskih pozitivnih in negativnih vplivov glede na popis glavnih virov in danosti

Pia Peršič;

04-09-2023 /
18-12-2023

0

50

1.8 Strategija razvoja turizma

A. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V MONM ✓

Nova strategija razvoja turizma MONM je bila objavljena 2022

01-10-2022 /
01-10-2022

0

300

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.9 Vključevanje v procese načrtovanja

A. VKLJUČEVANJE V PROCESE NAČRTOVANJA

Destinacija bo pri načrtovanju turizma vključevala deležnike v turizmu. K načrtovanju in oblikovanju priprave nove strategije razvoja turizma v MONM so bili preko javnih virov obveščanja povabljeni k sodelovanju ter razpravi vsi ključni akterji v turizmu ter širša javnost. MONM

Zavod Novo mesto;

01-10-2022 /
01-01-2025

0

2

1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma

A. NAČRT TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Destinacija bo sprejela nov akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma, v katerem bo opredelila cilje, aktivnosti, ukrepe, odgovorne osebe/institucije, s časovnico in okvirnimi finančnimi sredstvi. Načrt bo destinacija upoštevala pri izpolnjevanju aktivnosti in oblikovanju ter komunikaciji s ključnimi deležniki v turizmu.

Zavod Novo mesto;

10-10-2022 /
01-01-2025

0

2

1.11 Vključevanje deležnikov

A. VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV

Izvedene bodo delavnice in izobraževanja za vse deležnike v občini s ciljem, da se v razvoj trajnostnih produktov vključijo vsi trajnostni vidiki ter ključni deležniki v turizmu. Izvedba delavnic v programskem obdobju.

Zavod Novo mesto;

18-12-2023 /
01-01-2025

2300

30

1.12 Usmerjanje turističnega obiska

A. USMERJANJE TURISTIČNEGA OBISKA

V destinaciji zaenkrat ni potrebe, da bi zaradi turističnega obiska bili primorani tega usmerjati. Goste usmerjamo k obisku zanimivih, atraktivnih turističnih točk. Si pa želimo, da bi tudi v mesecih februar in marec, ko beležimo manjši obisk v destinaciji, tudi te zapolnili. Prizadevamo si, da je več turističnih produktov in prireditev zanimivih za turiste skozi vse leto.

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
01-01-2025

0

5

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.13 Finančno načrtovanje	A. FINANČNO NAČRTOVANJE V skladu s priporočili ZSST bomo pripravili akcijski načrt ukrepov s finančnim ovrednotenjem, ter te vključevali v letne plane dela.	Zavod Novo mesto;	01-11-2022 / 01-01-2025	0	10
Spremljanje in poročanje					
1.14 Kazalniki	A. KAZALNIKI Destinacija bo v prihodnje javno poročala o naslednjih kazalnikih: % zavarovanih površin, % odplak, očiščenih do sekundarne stopnje, % trdnih odpadkov, ki so ločeno zbrani za predelavo, število mest za izposajo koles ali število koles za izposajo, število muzejev, število znakov Slovenia Green po posamezni kategoriji (nastanitve, gostinski ponudniki, atrakcije, turistične agencije in tour operatorji, parki in plaže) in število mesecev, v katerih pripotuje večina gostov.	Pia Peršič;	20-10-2022 / 01-01-2025	0	30
	B. KAZALNIKI Kazalniki, ki so zbrani bodo objavljeni na spletni strani Zavoda in predstavljani na delavnicah. ZELENNA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA - SPREMLJANJE TRAJNOSTNIH KAZALINKOV (visitnovomesto.si)	Zavod Novo mesto;	15-01-2024 / 01-01-2025	0	5
1.15 Pregled in evaluacija ciljev	A. PREGLED IN EVALVACIJA CILJEV V prihodnjem akcijskem obdobju bo destinacija redno oddajala in objavljala letna poročila o uresničevanju ukrepov iz akcijskega načrta (roki za oddajo poročila 31.1. vsako leto). Ob tem bomo spremljali doseganje in uresničevanje ciljev iz akcijskega načrta, ki jih bomo redno nalagali na platformo za ohranitev zelenega znaka STO.	Pia Peršič;	20-01-2023 / 31-01-2025	0	40

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.16 Popravni ukrepi					
	A. POPRAVNI UKREPI Destinacija bo pojasnila vsebinske popravne ukrepe, ki izhajajo iz akcijskega načrta in navedla konkretne ukrepe za odpravo.	Zavod Novo mesto;	12-09-2023 / 01-01-2025	0	15
	B. POPRAVNI UKREPI Za doseganje ciljev iz obstoječe strategije ali načrta razvoja turizma bomo ob koncu programskega obdobja zastavili in oblikovali vsebinske popravne ukrepe.	Zavod Novo mesto;	24-12-2024 / 01-01-2025	0	10
1.17 Komunikacija					
	A. KOMUNIKACIJA Destinacija bo namenila več pozornosti trajnostnim vsebinam ZSST/ GreenKey/ zelenim aktivnostim ter jih redno vključevala v komunikacijske in promocijske objave po različnih kanalih ter v to vključevala in se povezovala z deležniki v turizmu in širše. (spletna stran Visit Novo mesto, MONM, FB - ponudniki in Visit Novo mesto ter tedenski newsletter turizma Novo mesto.)	Pia Peršič; Zavod Novo mesto;	30-01-2023 / 30-01-2025	0	45
1.19 Interno poročanje					
	A. Cilj je potrditev akcijskega načrta na občinskem svetu MONM v začetku oktobra. Ob obnovitvi certifikata Slovenia Green bomo pripravili poročilo in povzetek tega objavili v občinskem časopisu in na spletni strani MONM ter strani Visit Novo mesto ter FB strani destinacije.	Zavod Novo mesto;	19-10-2022 / 19-10-2022	0	1
1.20 Javno poročanje					
	A. JAVNO POROČANJE Redno objavljanje dosežkov s področja trajnosti in aktivnosti ZSST v javnem poročilu preko različnih kanalov (lokalni mediji) v enem tujem jeziku in objava na destinacijski spletni strani. Poročilo o izvajanju ukrepov akcijskega načrta bo pripravljeno in objavljeno 31.1. vsako leto do l. 2025.	Zavod Novo mesto;	10-10-2022 / 15-04-2025	0	100

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Zakonska in etična določila					
1.21 Pregled zakonskih določil					
	A. PREGLED ZAKONSKIH DOLOČIL Destinacija vzdržuje seznam aktualnih mednarodnih, nacionalnih in lokalnih zakonov, uredb in pravilnikov s področja turističnega poslovanja. Prilogo bo podpisal direktor Zavoda NM.	Zavod Novo mesto;	01-02-2023 / 02-02-2023	0	1
1.22 Zakonito poslovanje					
	A. ZAKONITO POSLOVANJE Mestna občina Novo mesto in njeni javni zavodi, katerih ustanoviteljica je, pri razvoju turizma upošteva veljavne zakone in uredbe. Dokazila bodo priloženi med gradivi poročila akcijskega plana/ reporting.	Zavod Novo mesto;	ongoing	0	1
1.23 Etični kodeks					
	A. ETIČNI KODEKS V novem akcijskem obdobju bomo podpisali etični kodeks za turizem; podpisniki kodeksa bodo poleg javnih uslužbencev na področju turizma tudi deležniki iz turističnega gospodarstva in direktor javnega zavoda.	Pia Peršič;	29-09-2022 / 06-03-2023	0	5
	B. ETIČNI KODEKS Destinacija bo v obdobju pozvala k podpisu etičnega kodeksa direktorja Zavoda, zaposlene v turizmu, zaposlene na Uradu za gospodarstvo in družbene dejavnosti, ki pokrivajo področje turizma in deležnike v gospodarstvu. K podpisu etičnega kodeksa bo destinacija pozvala tudi lokalno vodniško službo z regijskimi in lokalnimi vodniki.	Zavod Novo mesto;	24-01-2023 / 30-01-2023	0	12
1.24 Korupcija					
	A. KORUPCIJA Destinacija bo v okviru občinskega načrta integritete podala ustrezne protikorupcijske smernice in pripravila poročila ob morebitnem kršenju.	Zavod Novo mesto;	21-12-2022 / 24-12-2024	0	8

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

1.25 Kršitve zakonodaje ali kodeksa

A. KRŠITVE ZAKONODAJE ALI KODEKSA

Informacije in poročanje o izvedenih ukrepih ter letna poročila načrta integritete bodo izvedeni za triletno obdobje

Pia Peršič;

10-10-2022 /
01-01-2025

0 15

2. Narava in pokrajina

Narava in njeno ohranjanje

2.3 Eksotične živali in rastline

A. EKSOTIČNE RASTLINE

V sodelovanju z ZVN Novo mesto bomo pripravili načrt ukrepov in vzpostavili sodelovanje in organizirali delovno / čistilno akcijo odstranjevanja ene invazivne vrste v lokalnem okolju MONM.

Zavod Novo mesto;

01-09-2024 /
31-12-2024

100 20

2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo

A. SPREMLJANJE VPLIVOV TURIZMA NA NARAVO

Po izdelani analizi negativnih vplivov na naravo in okolje (motenje živali, onesnaževanje z odpadki, vodni športi v času nizkih vodostajev...) bomo pripravili načrt ukrepov in nadaljnjega upravljanja negativnih vplivov z objavami v lokalnem časopisu, na spletnih straneh MONM in Visit Novo mesto. (Priprava zelenih priporočil ob naravnih točkah, zavarovanih območjih in območjih narave v MONM) v sodelovanju z MONM, ZVND in ZNM.

Zavod Novo mesto;

10-03-2024 /
01-12-2024

0 40

Živalstvo in rastlinstvo

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

2.6 Odgovorna doživetja v naravi

A.	Pia Peršič;	01-09-2024 / 30-12-2024	2500	50
Destinacija v prihodnji shemi pristopila k organizaciji izobraževanj vodnikov v naravi. Sledilo bo usposabljanje oz. izpopolnjevanje / recertificiranje teh vodnikov na nacionalni bazi. 2. ukrep Seznanjanja društev, organizacij z odgovornimi nasveti za zelenega obiskovalca narave. Priprava "zelenih / odgovornih" obvestil za trajnostno gibanje in odgovorno vedenje v naravnem okolju na ključnih mestih.				

2.7 Raba živali v turistične namene

A. RABA ŽIVALI V TURISTIČNE NAMENE	Pia Peršič;	01-09-2024 / 01-12-2024	200	20
Destinacija bo k odgovornemu odnosu do živali v naravnem okolju in rabi živali za namene športno-turistične dejavnosti pozvala Ribiško družino novo mesto in Konjensiški center Vizir v Češči vasi. V sodelovanju bomo oblikovali navodila za varen in odgovoren odnos do živali in naravnega okolja.				

Krajina in slikovitost

2.8 Krajina in slikovitost

A. KRAJINA IN SLIKOVITOST	Zavod Novo mesto;	02-09-2024 / 30-12-2024	0	10
Destinacija bo v sodelovanju z občino pripravila nabor ukrepov in določil o zamejavanju in regulaciji oglaševalskih mest, zlasti na področju svetlobnega onesnaževanja. Dopolnitev urbanega načrta MONM. MONM in Zavod NM.				

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaženje

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

3.4 Svetlobno onesnaženje	A. SVETLOBNO ONESNAŽEVANJE Priprava ukrepov za zmanjšanje svetlobnega onesnaževanja v MONM.	Zavod Novo mesto;	01-09-2024 / 12-11-2024	0	5
Upravljanje z vodami					
3.9 Ravnanje z odpadnimi vodami	A. RAVNANJE Z ODPADNIMI VODAMI Destinacija bo v sodelovanju s komunalnimi službami in MONM pripravila analizo stanja in podala rezultate očiščenih odpadnih voda (merjene v %).	Zavod Novo mesto;	03-09-2023 / 28-11-2023	0	10
Trajnostna mobilnost					

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

3.10 Mehka mobilnost

A. Mehka mobilnost ✓

V destinaciji imamo že izdelano Trajnostno urbano strategijo (sprejeta 28. 1. 2016) in Celostno prometno strategijo (sprejeta 25. 5. 2017), v katerih so opredeljeni ukrepi za minimizacijo negativnih vplivov transporta in jih v destinaciji tudi že aktivno izvajamo. Z gradnjo ustrezne infrastrukture spodbujamo kolesarjenje in pešačenje, s temeljito prenovno Glavnega trga smo spremenili prometni režim v mestnem jedru, v katerem dajemo prednost mehki mobilnosti. Vzpostavili smo avtomatski sistem za izposajo koles GoNm, ki omogoča izposajo koles, tudi električnih. Kolesa so trenutno na voljo na štirinajstih postajah po celotnem mestu, mreža postaj pa se bo še širila (<http://www.gonm.si/>). Turisti si sicer lahko izposodijo kolesa tudi v TICu. V kratkem bomo v Novem mestu vzpostavili brezplačen javni prevoz po zgledu »ljubljskega kavalirja«. Strmimo k temu, da bo javni mestni potniški promet (MPP) kar se da najbolj optimalno vzpostavljen; v načrtu je tudi vzpostavitev MPP na zahtevo ("on demand"). V mestu so poleg obstoječih 10 načrtovane še dodatne e-polnilne postaje, načrtovana pa je tudi vzpostavitev sistema "Car Sharing". Poskrbeli bomo za obveščanje turistov o možnosti koriščenja sredstev mehke mobilnosti, zaznane transportne potrebe turistov pa prenesli sodelavcem na MONM, odgovornim za mobilnost.

Zavod Novo mesto;

09-10-2019 /
15-10-2019

0

5

B. MEHKA MOBILNOST

V destinaciji imamo izdelano Trajnostno urbano strategijo in Celostno prometno strategijo, v katerih so opredeljeni ukrepi za minimizacijo negativnih vplivov transporta in jih v destinaciji tudi že aktivno izvajamo. Z gradnjo ustrezne infrastrukture spodbujamo kolesarjenje in pešačenje, s temeljito prenovno Glavnega trga smo spremenili prometni režim v mestnem jedru, v katerem dajemo prednost mehki mobilnosti. Na voljo so kolesa / tudi električna/ sistem GoNM. Kolesa so trenutno na voljo na 16 postajah po celotnem mestu, sistem izposoje pa širimo tudi izven občinskih meja / na celotno regijo Dolenjsko. Turisti si sicer lahko izposodijo kolesa tudi v TICu. V destinaciji bomo strmeli k vzpostavitvi brezplačnega prevoza do ključnih turističnih točk in znamenitosti ter vzpodbujali zeleno rabo prevoznih sredstev na Trško goro. Vzpostavljanje sistema "Car Sharing". Destinacija po poskrbela za obveščanje turistov o možnosti koriščenja sredstev mehke mobilnosti, zaznane transportne potrebe turistov pa prenesli sodelavcem na MONM, odgovornim za mobilnost. Destinacija bo za doseganje ciljev ukrepa pripravljala promocijske akcije, možnosti brezplačne izposoje e-koles, ob ETM pa z različnimi akcijami spodbujala k trajnostni rabi zelenih prevoznih sredstev v destinaciji. Objave v medijih, spletni strani destinaciji, MONM, družabnih omrežjih ter Visit Dolenjska.

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
01-01-2025

200

20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

3.11 Javni prevoz

A. JAVNI PREVOZ

Na destinaciji bomo v prihodnjem razpisnem obdobju še bolj ciljno in strateško načrtovali uporabo javnih prevozov med lokalnim prebivalstvom in obiskovalci. Za boljšo in dostopnejšo rabo javnega potniškega prometa in trajnostnih oblik mobilnosti bomo v dogovoru s ključnimi deležniki (prevozniki) in MONM poskusili pripraviti načrt linij (predvsem v poletni sezoni), in s tem ponudili uporabnikom možnost raziskovanja makro destinacije Dolenjske z manjšim vplivom na okolje (s tem pa prispevali k zmanjšanju ogljičnega odtisa na destinaciji). Rabo javnih prevoznih sredstev bomo vzpodbujali tudi pri načrtovanju večjih dogodkov in prireditvev ter zagotovili brezplačno storitev prevozov do središč in prireditvenih prostorov. Destinacija bo poskrbela, da bodo tako lokalno prebivalstvo kot tudi obiskovalci preko različnih kanalov obveščeni o možnostih koriščenja prevozov ter informacijah o voznih redih, linijah (pogostost, dostopnost). Destinacija se bo navezovala na zelene oblike in spodbujala k rabi že utečenega sistema izposoje mestnih koles GONM, E-koles in splošno k obiskovanju znamenitosti ter rabi zelenih prevoznih sredstev, ob tem pa sočasno gradila na načrtovanju urejenih kolesarskih poti in stez, ki bodo obiskovalcem zagotavljale varnejšo udeležbo v cestnem prometu. Brezplačni prevozi Leon, Rudi, ETM, vlak)

Zavod Novo mesto;

01-11-2022 /
30-01-2025

500

30

3.12 Potovanja in podnebje

A. Potovanja in podnebje

Destinacija bo v obdobju z načrtovano strateško promocijo in produkti nagovarjala predvsem bližnje trge in trajnostno rabo (javne in zelene oblike prevoza) in s tem prispevala k zmanjšanemu ogljičnemu odtisu, ki pa v tej fazi ne bo merljiv.

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
30-01-2025

0

20

3.13 Izravnava ogljičnega odtisa

A. IZRAVNAVA OGLJIČNEGA ODTISA

Promocija uporabe in rabe sredstev javnega prevoza, beleženje obiska na večjih prireditvah (ob ponujeni bolj trajnostni obliki transporta), povezovanje s Slovenskimi železnicami (akcije in beleženje obiska), promocijske akcije in nagrade "zelenih" t.i. odgovornih raziskovalcev. Primer: Festival cvička, pohod po Slakovi poti, daljinske poti.

Zavod Novo mesto;

12-04-2023 /
30-01-2025

300

40

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Odpadki in njihova predelava

3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov

A. ZMANJŠEVANJE KOLIČINE ODPADKOV

V destinaciji se bo v sodelovanju z mestno komunalno MONM aktivno spremljala analiza količine trdnih odpadkov, ti se ločujejo in predelujejo. Cilj ukrepa je zmanjševanje trdnih odpadkov, ki jih prispeva turistično gospodarstvo, dogodki, prireditve. Destinacija bo svoje največje prireditve izvajala v duhu zero waste, izsledke in poročila pa vključevala v cilje za izboljšanje ter objavljala na spletni strani Visit Novo mesto.

Zavod Novo mesto;

01-05-2023 /
30-12-2024

0 30

Energija in podnebne spremembe

3.17 Učinkovita raba energije

A. Učinkovita raba energije

Destinacija bo v sodelovanju s področnimi sektorji in službami MONM z namenom akcij osveščanja o zmanjševanju rabe energije v javnih in zasebnih objektih pripravila sklop "zelenih nasvetov" za bolj trajnosten odnos do lokalnega okolja preko različnih medijskih kanalov (lokalni medij, spletna stran, družbena omrežja). Zavod + MONM ter energetske službe.

Zavod Novo mesto;

31-01-2023 /
31-01-2025

0 20

Prilagajanje na podnebne spremembe

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe

A. PRILAGAJANJE NA PODNEBNE SPREMEMBE

MONM bo pripravila Akcijski načrt za trajnostno energijo in podnebne spremembe (SECAP) do leta 2030, za konkretizacijo prilagajanja na podnebne spremembe, z ukrepi za zmanjšanje emisij CO2. Naslovljena bodo ključna področja za doseg cilja: zgradbe in oprema, ukrepi za javno razsvetljavo, promet, sektor energije, sektor vodni viri in vodovodni sistemi, sektor okolja in biodiverzitete, sektor gozdarstvo, sektor civilne zaščite in prve pomoči. V sklopu tega bo izvedena tudi javna razprava. Načrt bo sprejet na OS MONM in bo kot strateški dokument prispeval k zmanjševanju rabe energije, z ukrepi pa pomembno prispeval s ciljem – prilagajanju na podnebne spremembe v destinaciji. Ključni akter pri oblikovanju načrta je MONM v sodelovanju z različnimi javnimi zavodi in ustanovami.

Zavod Novo mesto;

30-09-2022 /
30-12-2022

0 100

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. OSVEŠČANJE O PODNEBNIH SPREMEMBAH

Destinacija bo v sodelovanju z MONM na podlagi akcijskega načrta za trajnostno energijo SECAP v sklopu obveščanja o okoljevarstvenih aktivnostih, racionalni rabi energije in podnebnih spremembah lokalno javnost in širše obveščala preko svojih medijskih kanalov, z izdajo tiskanih gradiv, brošur, letakov. Nosilec MONM.

Zavod Novo mesto;

26-09-2022 /
24-12-2024

0 200

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

4.1 Ohranjanje kulturne dediščine

A. OHRANJANJE KULTURNE DEDIŠČINE

Destinacija bo v sodelovanju z regionalnim ZVKDS Novo mesto in Dolenjskim muzejem Novo mesto pripravljala in razvijala turistične produkte in vsebine na avtentičen način in način, ki zagovarja trajnostni pristop ter upošteva merila in uredbe, ki jih določa zakon. Razvojni produkti, ki bodo oblikovani za turistično izkušnjo bodo izbrani in oblikovani po priporočilih Združenja zgodovinskih mest Slovenije in STO ter zelenih priporočil. Arhitekturna dediščina mesta bo vključena v strateško načrtovanje obnove mestnih središč v sodelovanju z razpisom ZZMS/ STO ter ZVKD. Kulturna dediščina se pod okriljem Dolenjskega muzeja evidentira, revitalizira tudi v okviru arheološke dediščine in prireditve Praznik situl, ki je in bo obenem tudi ena večjih kulturnih/ dediščinsko-turističnih prireditev v MONM.

Zavod Novo mesto;

19-08-2024 /
01-01-2025

0

50

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

4.3 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

A. UPRAVLJANJE VPLIVOV TURIZMA NA KULTURO

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Preteči izgubi pristnosti se izognemo predvsem z boljšim znanjem in poznavanjem dediščine s strani tistih, ki s to dediščino razpolagajo. To pomeni več izobraževanja in več prisotnosti stroke in temu v destinaciji striktno sledimo. Novo mesto, kot član Združenja zgodovinskih mest aktivno sodeluje in podpira projekt Šola prenove (sola-prenove.si). Šola Prenove je program izobraževanj namenjenih ohranjanju starih obrti, spretnosti in znanj in veščin, ki so potrebne za kvalitetno prenovo naše stavbne dediščine. V sodelovanju s partnerji Šole Prenove potekajo skozi leto teoretične in praktične delavnice z različnih področij obrti, ko so vezane na izvajanje prenove, npr. : Kamnoseška delavnica, Mizarska delavnica Delavnica apnenih ometov Delavnica šablonskih poslikav, II. del. Fizična obremenitev je lahko problematična pri objektih, ki niso dimenzionirani za množice. Lahko prihaja do čisto banalnih preobtežitev in razmajanj določenih elementov, kot so stopnice ali leseni stropovi. Lahko gre tudi za »potacanje« trave okoli objekta in podobno. Zato smo pri rabi objektov v turistične namene tudi s tega vidika pozorni in se izogibamo fizični preobremenitvi. Onesnaževanja so lahko zelo različna. Onesnaženje dediščine lahko povzroči že striktno upoštevanje vseh pravilnikov – npr- že požarni red predpisuje cel kup intervencij, ki lahko preglasijo osnovno vsebino (nalepke, lučke, gasilni aparati na vidnih mestih, načrt evakuacije, označitev pot itd.). Tu so lahko tudi dobronamerne intervencije tistih, ki skrbijo za dediščino, kot so okraševanje, vnašanje kičastih predmetov in vsebin, ki objektom dediščine nima nič skupnega in podobno. Zato je pomembno da se v takšnih primerih kjer bi lahko prišlo do onesnaževanja objektov, obrnemo za nasvete, pomoč in smernice na pristojne službe. V letu 2021 smov Združenju zgodovinskih mest sodelovali pri izvajanju delavnic Šole Prenove s Slovenskim etnografskim muzejem iz Ljubljane, ki je uradni skrbnik nesnovne kulturne dediščine. Po Unescovi »Konvenciji o varovanju nesnovne kulturne dediščine« nesnovna kulturna dediščina »pomeni prakse, predstavitev, izraze, znanja, veščine in z njimi povezani orodja, predmete, izdelke in kulturne prostore, ki jih skupnosti, skupine in včasih tudi posamezniki prepoznavajo kot del svoje kulturne dediščine. Skupnosti in skupine nesnovno kulturno dediščino, preneseno iz roda v rod, nenehno poustvarjajo kot odziv na svoje okolje, naravo in zgodovino, in zagotavlja občutek za identiteto in neprekinjenost s prejšnjimi generacijami, s čimer spodbuja spoštovanje do kulturne raznolikosti in človeške ustvarjalnosti«. Z delavnicami bomo nadaljevali tudi v prihodnjem programskem obdobju. Poslanstvo SEM, kot varuha nesnovne kulturne dediščine, ki zajema znanja, veščine, spretnosti številnih stari obrti, med katerimi so mnoge povezane z obnovo in prenovo kulturne dediščine, je komplementarno z vizijo in poslanstvom Šole Prenove. Ankete med prebivalci bomo izvedli v letu 2022. V kolikor v destinaciji pride do škode ipd. na kulturnem spomeniku oz. znamenitosti se destinacija odzove in ustrezno ukrepa. Če morebitno poškodbo, uničenje, propadanje že prej ne zaznajo pristojne in druge javne službe, so nam v veliko pomoč občani, ki opozarjajo pristojne službe na nepravilnosti. V občinski upravi se na podlagi informacije o npr. škodi na spomeniku odločimo o načinu ukrepa. Najpogosteje občina v sodelovanju z OE Zavoda RS za

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

varstvo kulturne dediščine se loti sanacije. Primer poškodovanega spomenika NOB na Glavnem trgu. Občan je opazil da je bronast element, ki je bil sicer del spomenika, odtrgan in priložen k spomeniku. Ta del je sam odnesel na OE Zavoda RS za varstvo kulturne dediščine. Ker je občina skrbnik tega spomenika je bila dolžna poravnati stroške obnovitve. Postopek obnovitve spomenika in povrnitve v prvotno stanje pa je vodila strokovna služba Zavoda RS za varstvo kulturne dediščine.

Novo mesto

**AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI
OBČINI NOVO MESTO**

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

Ljudje in tradicija

4.4 Nesnovna dediščina

A.

Destinacija bo do konca programskega obdobja poskrbela, da bo v register nesnovne kulturne dediščine vpisana vsaj ena od izbranih enot. (Priložnosti: vinogradništvo na Trški gori, tesarstvo, Martinovo, žeganja... Destinacija bo poiskala nosilce dediščin s pozivom lokalne skupnosti, ki jih družijo določena šega ali navada, se jo ovrednoti, ter predlaga k prijavi za vpis v register. Pri postopku bo destinacija sodelovala z EMS in Dolenjskim muzejem Novo mesto.

Zavod Novo mesto;

06-03-2023 /
30-01-2025

0

30

5. Družbena klima

Sodelovanje s skupnostjo

5.8 Vključevanje prebivalstva v načrtovanje

A. VKLJUČEVANJE PREBIVALSTVA V NAČRTOVANJE

V pripravo nove strategije razvoja turizma v MONM smo vključili prebivalce, ki so povezani s turistično dejavnostjo z možnostjo dodatnih komentarjev, pripomb in predlogov. Destinacija se bo v prihodnje pri poročanju in načrtovanju osredotočala na seznanjanje in vključevanje lokalne skupnosti in ključnih sooblikovalcev turistične podobe v razvojne usmeritve. Destinacija bo za potrebe analize vrednotenja turistične podobe in pričakovani lokalnega prebivalstva in deležnikov v turizmu izvajala tudi ankete, delavnice in okrogle mize tudi v sodelovanju s krovno regijsko destinacijsko organizacijo RC NM.

Zavod Novo mesto;

23-03-2023 /
28-09-2023

1200

20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu

A. OSVEŠČANJE PREBIVALSTVA O TRAJNOSTNEM TURIZMU

Destinacija bo obveščala prebivalstvo o pomenu trajnostnega turizma (tudi na podlagi anket izvedenih v razpisnem obdobju). Komunikacija, seznanitev s poročili se bo izvajala preko spletnih kanalov (spletna stran Zavoda, MONM, družbena omrežja, lokalni časopis in občinski Mestnik).

Zavod Novo mesto;

06-09-2023 /
11-09-2024

0

29

5.10 Prispevek deležnikov

A. PRISPEVEK DELEŽNIKOV

Destinacija bo nadaljevala z organizacijo in spodbujanjem dobrodelnih akcij in prireditev ter drugih prostovoljnih akcij z namenom povezovanja deležnikov – sodelujočih, prebivalcev, obiskovalcev, da s svojim prispevkom opolnomočijo izvedbo prireditev in dogodkov v lokalnem okolju (čistilna akcija, ureditev tematskih poti/brežine reke Krke).

Zavod Novo mesto;

01-02-2024 /
30-09-2024

200

20

5.11 Zadovoljstvo prebivalstva

A. MERJENJE ZADOVOLJSTVA PREBIVALSTVA

Anketiranje o zadovoljstvu prebivalcev je bilo izvedeno januarja letošnjega leta (Mediana, 2022). Ponovno anketiranje prebivalcev bo izvedeno v letu 2024 in objavljeno na spletni strani MONM in Visit Novo mesto. Na podlagi rezultatov anketnih vprašalnikov bo destinacija pripravila predloge ukrepov za izboljšanje ocen.

Zavod Novo mesto;

01-06-2024 /
01-09-2024

0

20

Lokalna ekonomija

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja

A. OPTIMIZACIJA DOPRINOSA ZASEBNEGA SEKTORJA

Destinacija bo preko delovanja regijskega podjetniškega inkubatorja, v sodelovanju z regijskim destinacijskim zavodom RC Novo mesto in MONM pripravila več razvojnih razpisov za spodbujanje razvoja inovativnih turističnih produktov, organizirala hekaton, študijsko turo, izobraževalne delavnice za dvig kompetenc in razvoju trajnostnih turističnih produktov in storitev. MONM bo v naslednjem razpisnem obdobju pripravila več razpisov za »Sofinanciranje novih turističnih produktov v MONM«. V naslednjem obdobju bo destinacija promocijsko in marketinško pomagala pri razvoju novih inovativnih turističnih produktov, vključevanju v turistično ponudbo (Medeni vrt, Rideme in drugi ponudniki ter produkti, ki bodo naslavljali razpis v naslednjem programskem obdobju). Oglaševanje razpisov na spletnih straneh Visit Novo mesto in MONM. Razpis pripravlja MONM.

Zavod Novo mesto;

01-10-2022 /
01-01-2025

0

10

5.14 Promocija lokalnih izdelkov in storitev

A. PROMOCIJA LOKALNIH IZDELKOV IN STORITEV

Destinacija bo lokalne turistične ponudnike vključevala v načrtovanje in oblikovanje prireditev v MONM, turistične ponudnike bo pozvala k predstavitvi in prodaji svojih izdelkov v TIC Novo mesto, ponudniki bodo s svojo ponudbo vabljeni na predstavitve na turistične sejme (STO, Alpe Adria, stojnice in izmenjave prireditev v sklopu Združenja zgodovinskih mest Slovenije) in pozvala za mreženje ponudnikov in predstavitvi / izmenjavi prisotnosti na prireditvah v MONM. Destinacija bo lokalne turistične ponudnike predstavljala na spletnih straneh Visit Novo mesto in 1/tedensko pripravljala predstavitve turističnih ponudnikov/ storitev in izdelkov na FB strani Visit Novo mesto. Destinacija bo pripravljala tematske večere/ dneve, kjer bodo turistični ponudniki predstavljali svoje izdelke / storitev in se predstavili. V TICu , ki se nahaja v središču mestnega jedra bomo prednostno nudili prostor in mesto na prodajnih policah ponudnikom, ki izhajajo iz lokalnega okolja, oz. se njihove storitve odvijajo v MONM in regiji Dolenjski.

Zavod Novo mesto;

01-11-2022 /
25-12-2024

100

20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

5.15 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. IZBOR IN SPREMLJANJE TURISTIČNIH KAZALNIKOV

Destinacija se bo spremljanja ekonomskih učinkov lotila s spremljanjem ter izračunom turističnih kazalnikov: a) RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo pri vzorčnih ponudnikih), b) zaposlovanje v turizmu in c) investicije v turizem - v sodelovanju z MONM. Za vse kategorije bo destinacija prilagodila metodologijo in podatke javno objavila na spletni strani Visit Novo mesto. Za merjenje višine turistične potrošnje bomo uporabili in priložili tudi ankete STO.

Zavod Novo mesto;

01-09-2023 /
01-09-2024

0

50

Družbeni vplivi

5.17 Optimizacija družbenih vplivov

A. OPTIMIZACIJA DRUŽBENIH VPLIVOV

Destinacija bo v programskem obdobju spremljala potencialno negativne, moteče vplive turistov na lokalno skupnost (npr. preobremenjenost mestnega središča, hrup, neustrezno obnašanje, pijančevanje gostov ipd.) in pripravila ukrepe, ki jih bo (po potrebi) v programskem obdobju za minimizacijo negativnih vplivov že implementirala.

Zavod Novo mesto;

01-03-2023 /
01-01-2025

0

5

5.19 Sezonskost

A. DESEZONALIZACIJA

Na podlagi analize prihodov/ obiska v destinaciji glede na mesec bomo strmeli k načrtovanju in oblikovanju dogodkov in prireditev skozi vse leto. Cilj je oblikovati 4-sezonske turistične produkte / prireditve in produkte, katerih trajanje ni vezano na sezono. - Wellness storitve - Advent v mestu - Pustovanje - Festival cvička - Skoki v Krko - Martinovanje + Odprte zidanice + Turizem v zidanicah - Novomeški polmaraton

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
01-01-2025

0

20

Zdravje in varnost

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

5.20 Zdravje in varnost

A. ZDRAVJE IN VARNOST

Destinacija bo v obdobju ustrezno spremljala, preprečevala in se odzivala ter komunicirala in reagirala v primeru tveganja s področja zdravja in varnosti, ki pretijo obiskovalcem in prebivalcem. Destinacija bo z oblikovanjem strateških in načrtovanih ukrepov (MONM) zagotavljala varnost tako za lokalne prebivalce kot tudi za turiste.

Zavod Novo mesto;

06-02-2023 /
29-09-2022

0

4

5.22 Ukrepanje v nesrečah

A. UKREPANJE V NESREČAH

Zaščita in reševanje je del sistema nacionalne varnosti, ki združuje enote civilne zaščite, javno gasilsko službo, gospodarske družbe, nevladna društva, klube in druge organizacije, ki skupaj pomagajo ogroženemu prebivalstvu ob naravnih in drugih nesrečah. Destinacija ima pomembno vlogo saj ureja sistem zaščite, reševanja in pomoči v destinaciji, spremlja nevarnosti, obvešča in alarmira prebivalstvo o pretečih nevarnostih, načrtuje in izvaja zaščitne ukrepe, ter vrsto drugih aktivnosti z namenom ustrezne pripravljenosti na preteče naravne in druge nesreče. V ta namen destinacija pripravlja Oceno ogroženosti Mestne občine Novo mesto pred naravnimi in drugimi nesrečami (Priloga 1.), ki je javno objavljena skupaj z Načrti zaščite in reševanja ob različnih naravnih in drugih nesrečah ter ostalimi pomembnimi informacijami na spletni strani Letni načrt varstva pred naravnimi in drugimi nesrečami za leto 2021 - DUL objave - Dolenjski uradni list (novomesto.si) . Destinacija je povezana v enotni sistem evropske številke za klic v sili 112, ki nudi zagotavlja učinkovito službo za nudenje pomoči v primeru naravne ali druge nesreče. Priloga: Oceno ogroženosti Mestne občine Novo mesto pred naravnimi in drugimi nesrečami Letni načrt varstva pred naravnimi in drugimi nesrečami za leto 2021 - DUL objave - Dolenjski uradni list (novomesto.si) Obramba, zaščita, reševanje in pomoč - Akti MONM - Občinski svet - Mestna občina (novomesto.si)

Zavod Novo mesto;

20-10-2022 /
01-01-2025

0

3

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.1 Trajnostne sheme

A. Trajnostne sheme

Še naprej bomo nagovarjali in seznanjali turistična podjetja k pristopanju k shemi in pridobivanju znakov. Obveščali jih bomo o tej možnosti prek e-pošte, z objavami na spletni strani. Načrtujemo tudi organizacijo posebnega posveta na to temo.

Zavod Novo mesto;

31-10-2019 /
20-03-2021

400

15

B. TRAJNOSTNE SHEME

Destinacija bo promovirala pridobivanje mednarodnih trajnostnih znakov za turistična podjetja, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma in spodbujala deležnike za pripravo dokumentov Zelene sheme, ki prispevajo k bolj trajnostni rabi in poslovanju deležnikov v turizmu. Organizacije in deležnike bomo spodbujali k ohranjanju zelenih znakov in k skupnim usmerjenim ciljem za večjo kakovost storitev in izdelkov.

Zavod Novo mesto;

06-03-2024 /
01-01-2025

0

10

6.2 Objava podjetij z zelenim znakom

A.

Destinacija bo podjetja/ nastanitve / agencije in ostale deležnike z zelenim znakom Slovenia Green objavila na javno dostopni spletni strani Visit Novo mesto in Visit Dolenjska.

Zavod Novo mesto;

10-10-2022 /
30-12-2022

0

3

6.3 Raba vode

A. Raba vode

Turistična podjetja bomo osveščali o pomenu racionalne rabe vode, o tehnoloških rešitvah, ki so jim na voljo, in spodbujali, da rabo vode merijo, beležijo, primerjajo in tudi javno objavljajo.

Zavod Novo mesto;

01-12-2020 /
01-05-2020

0

20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami

A. RAVNANJE Z ODPADNIMI VODAMI

Destinacija bo v sodelovanju z MONM pripravila načrt ukrepov za spodbujanje k skrbni in trajnostni rabi vode. (večji hoteli, namestitve, gostinski ponudniki) Javno komunalno podjetje bo destinacija pozvala k objavi podatkov o rabi vode. Podatki bodo javno dostopni. Destinacija bo v sodelovanju z Visit Dolenjska pripravila nabor ukrepov za akcijo osveščanja pri gostinskih in namestitvenih ponudnikih o pomenu skrbne rabe vode, uporabe vode iz pipe.

Zavod Novo mesto; 19-03-2024 / 08-01-2025 200 20

6.5 Odpadki

A. Trdni odpadki

Destinacija bo spodbujala in osveščala turistična podjetja o ravnanja s trdnimi odpadki, ki bodo pripomogla k zmanjševanju, ponovni uporabi in predelavi odpadkov.

Zavod Novo mesto; 31-12-2019 / 31-12-2020 0 20

B. ODPADKI

Destinacija bo spodbujala in osveščala turistična podjetja o ravnanja s trdnimi odpadki, ki bodo pripomogla k zmanjševanju, ponovni uporabi in predelavi odpadkov.

Zavod Novo mesto; 01-01-2024 / 01-01-2025 0 5

6.6 Energija in toplogredni plini

A. Energija in toplogredni plini

V destinaciji bomo izvedli aktivnosti o osveščanju o energetskih sanacijah, o porabi energije in toplogrednih plinih (merjenju porabe energije, izračunu porabe na prenočitev, primerjavi s konkurenco, javni objavi rezultatov, prehajanju na zeleno energijo), ki bodo namenjene turističnemu gospodarstvu.

Zavod Novo mesto; 31-12-2019 / 31-12-2020 0 20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.7 Pravično in enakopravno zaposlovanje

A. Pravično in enakopravno zaposlovanje

Turistična podjetja bomo ozaveščali na temo pravičnega in enakopravnega zaposlovanja. To bomo počeli prek posredovanja člankov na temo enakopravnega zaposlovanja in obveščanja o delavnicah, okroglih mizah in podobnih dogodkih na to temo.

Zavod Novo mesto;

01-09-2020 /
31-12-2020

0

10

6.8 Kodeks za turistične vodnike

A. KODEKS ZA TURISTIČNE VODNIKE

Lokalni in regijski vodniki v destinaciji so v sklopu izobraževanj prejeli in se zavezali k upoštevanju nacionalnega kodeksa. V naslednjem razpisnem obdobju bo destinacija poskrbela za lokalni kodeks, vezan na destinacijo.

Pia Peršič;

01-01-2023 /
30-09-2022

0

5

6.9 Razvoj produktov

A. RAZVOJ PRODUKTOV

Razvoj turističnih porodkov je opredeljen v strategiji razvoja turizma v MONM 2022-2030. Ravno tako je ena od osnovnih dejavnosti Zavoda Novo mesto razvoj produktov v sodelovanju z MONM, turističnimi ponudniki, razvojnim centrom in podjetniškim inkubatorjem ter nosilcem regijskega destinacijskega managementa turizma RC Novo mesto (nadgradnja produktov: Odprte zidanice, Secrets of Dolenjska, Doživetja na Dolenjskem Advent v Novem mestu, Green Adventures – zelena doživetja Temenice in Krke, Mestna plaža in aktivnosti na Krki, kulturni turizem in KULturni abonma) in oblikovanje novih, po standardih in opredelitvi v strategiji RT MONM 2022-2025.

Zavod Novo mesto;

01-01-2023 /
01-01-2025

5000

280

Informacije in promocija

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.11 Točnost podatkov

A. TOČNOST PODATKOV

Destinacija se obvezuje, da bo v svojih objavah, promocijskih sporočilih in vseh ostalih načinih obveščanja javnosti pristna, avtentična, produkti, storitve in trajnostni dosežki pa navedeni točno in nezavajajoče.

Zavod Novo mesto;

12-10-2022 /
01-01-2025

0

0

6.13 Informacije o trajnosti

A. INFORMACIJE O TRAJNOSTI

Destinacija bo nagovarjala obiskovalce k uporabi zelenih napotkov z Zelenimi dejstvi STO na: - Posameznih turističnih točkah in turističnih znamenitostih v destinaciji - V promocijskih materialih in brošurah - V kratkih objavah in namigih na spletni strani Visit Novo mesto - V TIC Novo mesto (kot Zelena uokvirjena »navodila za uporabo destinacije« Obiskovalce bodo k trajnostni rabi obenem nagovarjala tudi zelena dejstva prejemnikov zelenega trajnostnega znaka / agencija, turistična kmetija, namestitev, doživetje. Zelena navodila za odgovornega popotnika in raziskovalca doživetij bodo prevedena tudi v tuj jezik.

Zavod Novo mesto;

05-09-2023 /
01-02-2025

50

25

6.14 Interpretativne informacije

A. INTERPRETATIVNE INFORMACIJE

Destinacija se zavezuje, da bo interpretativne informacije ob naravnih in kulturnih znamenitostih podajala in nizala na razumljiv način, s točnimi podatki, z namero spoštljive rabe prostora; predvsem se bo osredotočala na interpretacijske informacijsko-turistične table ob znamenitostih / naravnih ter kulturnih enotah in vrednotah, ki bo na voljo v več jezikih.

Zavod Novo mesto;

09-01-2024 /
01-01-2025

2000

30

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.15 Zelena destinacija

A. ZELENA DESTINACIJA

Destinacija bo promovirala trajnost destinacije in pridobitve zelenega znaka Slovenia Green preko različnih kanalov obveščanja / Spletne strani, produkti in storitve. Pod okrilje zelenega znaka bo vključevala elemente, produkte in turistične storitve, vezane na naravno in kulturno dediščino. (info table, spletne strani , oglaševanje prireditvev) in spodbujala k rabi zelenega znaka Slovenia Green tudi ostale deležnike in ponudnike turističnih storitev.

Zavod Novo mesto;

07-02-2023 /
08-01-2025

50

10

Gostoljubje

6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. ZNAČILNOSTI TURISTIČNEGA OBISKA

Destinacija vsakodnevno beleži in bo v prihodnjem razpisnem obdobju beležila turistični obisk v enoti TIC Novo mesto po kategorijah (domači/ tuji, skupine/ individualni gostje, ura prihoda). Glede na analizo obiska, povpraševanje in priporočila obiskovalcev, bomo oblikovali rezultate analize ter oblikovali delovni čas TICa. Destinacija bo prav tako glede na rezultate analize pripravila opise turističnih produktov in storitev ter objave na spletnih straneh v tujem jeziku. Izsledki bodo objavljeni na spletni strani Visit Novo mesto.

Zavod Novo mesto;

01-10-2022 /
01-09-2024

0

30

6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. PRIPRAVA IZBOLJŠAV NA PODLAGI REZULTATOV ANKET

Destinacija bo na podlagi izvedenega anketiranja O zadovoljstvu obiskovalcev sistematično spremljala in upoštevala rezultate pri načrtovanju sprememb in možnosti izboljšav v naslednjem obdobju.

Zavod Novo mesto;

01-03-2023 /
31-12-2024

0

20

Novo mesto

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZA SPODBUJANJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA TURIZMA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

6.18 Trajnost v vprašalnikih	A. TRAJNOST V VPRAŠALNIKI Destinacija bo izvedla anketiranje obiskovalcev in predložila uporabljeni vprašalnik. Iz vprašalnika bo razvidna trajnost.		01-09-2023 / 01-06-2024	0	10
6.19 Dostopnost	A. Dostopnost S temeljito prenovo Glavnega trga je ta postal dostopnejši tudi za gibalno ovirane osebe. Še naprej bomo na destinaciji strmeli k temu, da bodo turistične znamenitosti dostopne za osebe s specifičnimi potrebami.	Zavod Novo mesto;	09-10-2019 / 20-03-2021	0	10