



Mestna občina Novo mesto



Župan

Seidlova cesta 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 244, faks: 07 / 39 39 269
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 0070-3/2012-2003
Datum: 09.03.2012

**OBČINSKI SVET
MESTNE OBČINE NOVO MESTO**

ZADEVA: Predlog Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

Namen: Sprejem odloka

Pravna podlaga:

- Zakon o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPPO, 127/06 – ZJZP, 38/10 – ZUKN in 57/11),
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnostih (Uradni list RS, št. 86/10),
- Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 101/07 – odl. US, 57/08 in 36/11),
- Zakon o cestah (Uradni list RS, št. 109/10)
- Statut Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/08 – Statut MONM – UPB-2)
-

Poročevalec: mag. Jože Kobe

Obrazložitev: V prilogi

Predlog sklepov:

Sklep I

Občinski svet Mestne občine Novo mesto sprejme Odlok o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto – v prvi obravnavi

Alojzij Muhič

ŽUPAN

PRILOGE:

- Obrazložitev k predlogu Odloka oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto
- Predlog Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto





Mestna občina Novo mesto



**Občinska uprava
Urad za gospodarske javne
službe, okolje in promet**

Seidlova c. 1
8000 Novo mesto
tel.: 07 / 39 39 202, faks: 07 / 39 39 320
e-pošta: mestna.obcina@novomesto.si
www.novomesto.si

Številka: 0070-3/2012 - 2003
Datum: 09.03.2012

**Zadeva: **Obrazložitev k predlogu Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine
Novo mesto****

1. UVOD

Mestna občina Novo mesto ima sprejet Odlok o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto, na podlagi katerega se tudi izaja dejavnost plakatiranja in obveščanja. Odlok obravnava dejavnost, kot izbirno gospodarsko javno službo, ki se izvaja na podlagi podeljenih koncesij. Koncesije so bile podeljene za določen čas koncesionarjem, ki so imeli na območju Mestne občine Novo mesto izključno pravico izvajati gospodarsko javno službo kot tako. Zaradi spremenjene zakonodaje na področju delovanja lokalne samouprave je potrebno odlok prilagoditi nadrejeni zakonodaji.

2. OBRAZLOŽITEV

Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 Uradni list RS, št. 123/06, 101/07 – odl. US, 57/08 in 36/11) v drugi alineji prvega odstavka devetega člena določa, da občina lahko predpiše občinsko takso za oglaševanje na javnih površinah. Tako osnova, odmera takse, ostane v predlaganem Odloku o oglaševanju (v nadaljevanju: odlok), na območju Mestne občine Novo mesto kot predpisana taksa.

Zakon o stvarnem premoženju države in lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10) v poglavju Postopki ravnanja z nepremičnim premoženjem v dvajsetem členu predpisuje metode razpolaganja premoženja, ki so: javna dražba, javno zbiranje ponudb in neposredna pogodba. Zato je v odloku predvideno javno zbiranje ponudb za oglaševanje na območju Mestne občine Novo mesto. Zato predlagani odlok predvideva javno zbiranje ponudb za oddajo zemljišč za oglaševanje.

V zvezi s predpisovanjem občinske takse za oglaševanje na javnem mestu je bilo že v preteklosti opozorjeno na odločbe Ustavnega sodišča Republike Slovenije U-I-35/01-9, U-I201/02-8 in U-I-94/03-15, s katerimi so bile razveljavljene odločbe občinskih odlokov o komunalnih taksah, v kolikor so se nanašale na napise, objave in druge oblike reklamnih oglasov, ki se nahajajo na zemljiščih in stavbah, ki niso javne. Zato odlok o oglaševanju ne obravnava zasebnih površin.

Predlog Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto zajema:

1. Uvodne določbe,
2. Pogoje in način sklenitev pogodb za oglaševanje na javnem mestu,
3. Prepovedi,
4. Takso,
5. Plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje,

6. Usmerjevalni sistem,
7. Nadzor,
8. Kazenske določbe in
9. Prehodne in končne določbe.

Priloga k odloku je tarifa komunalnih taks.

V prvem poglavju – Splošne določbe, so zajeti pojmi in njihove razlage. Opredeljeni so objekti za oglaševanje in možnost postavitve le teh glede na rok oglaševanja. Zajema pa tudi dikcijo, da lahko v Mestni občini Novo mesto (v nadaljevanju: MONM) na javnih površinah opravljajo oglaševanje pravne osebe, samostojni podjetniki in posamezniki, ki opravljajo samostojno dejavnost. Drugo poglavje – Pogoji in način sklenitev pogodb za oglaševanje na javnem mestu, zajema v A poglavju postopek za pridobitev pogodbe. Ta predvideva javno zbiranje ponudb, ki je predvideno za velike samostoječe ali stenske table, velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine, vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table, plakatne stebre – okrogle in tristrane, obešanke na drogovih javne razsvetljave, samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje), objekte s platni na slepih fasadah stavb in objekte s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb. V tem poglavju je opredeljeno, da mora dokumentacija za javno zbiranje ponudbo vsebovati: naslov pristojnega urada, ki vodi postopek, merila za izbor, rok za oddajo ponudb, čas in kraj odpiranja ponudb, rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri, dodatne pogoje, ki se opredelijo glede na lokacijo in način rabe javne površine. Definirano je tudi obdobje za katerega je možno skleniti pogodbo za oglaševanje na javnih površinah.

Za krajše obdobje oglaševanja je v odloku predvideno izdaja dovoljenja za oglaševanje, ki pa zajema oglaševanje na objektih za obešanje transparentov, velikih in malih stenskih tablah na gradbiščnih ograjah, objektih s poslikavami na platnih gradbenih odrov in prenosnih uličnih panojih tipa A.

V poglavju Obveznosti strank je določeno, da morajo stranke, ki imajo sklenjeno pogodbo za oglaševanje ali jim je bilo izdano dovoljenje, postaviti objekt za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo iz odloka, upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene z elaboratom in pogodbo upoštevajoč določila Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje, objekte za oglaševanje jasno označiti s firmo, uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo iz tega odloka, izvajati oglaševanja v skladu s pogodbo in tem odlokom, sama izvajati oglaševanje po tem odloku, plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo iz tega odloka, redno vzdrževati objekte za oglaševanje, poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo, vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje, plačevati taksne obveznosti po tem odloku, zagotoviti MONM brezplačna plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje v skladu z odlokom, odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku petnajst (15) delovnih dni po preteku obdobja, določenega v pogodbi, skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo, uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu s predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja, oglaševalska mesta morajo biti postavljena tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja, oglaševalska mesta se ne sme oddajati v zakup drugim, oglaševati skladno z OPN, število in lokacije oglaševalnih mest ter podroben način oglaševanja pa se določi v pogodbi ali dovoljenju.

Poglavje Prepovedi zajemajo, na podlagi predhodnega izvajanja gospodarskih javnih služb ugotovljenih nepravilnosti, prepovedana dejanja, ki zajemajo namensko oglaševanje, oglaševanje brez pogodbe ali dovoljenja, estetski videz ter prepoved oglaševanja na prostore, ki za to niso namenjeni.

V četrtem poglavju je definiran način predpisovanja komunalnih taks ter obveznosti strank v zvezi z oglaševanjem na javnih površinah v MONM.

Peto poglavje predpisuje plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje in je ostalo nespremenjeno, kot je bilo opredeljeno že v Odloku o plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto. Prav tako je ostalo nespremenjeno, glede na to, da se zakonodaja s področja usmerjanja ni spreminjala, šesto poglavje, to je Usmerjevalni in obvestilni sistem.

V poglavju Nadzor je določeno, da nadzor nad izvajanjem določb tega odloka izvaja Inšpektorat Mestne občine Novo mesto. Kazenske določbe zajemajo sankcioniranje strank v kolikor ne delujejo skladno s predpisi in odlokom. Prehodne in končne določbe pa ohranjajo v veljavi že sklenjene pogodbe za čas le teh. Ukinjajo pa Odlok plakatiranju in obveščanju na območju Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 3/10 – UPB).

Ob sprejetju Odloka o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto, pa je potrebno spremeniti tudi 13. točko tretjega člena Odloka o gospodarskih javnih službah v Mestni občini Novo mesto, ki predpisuje, da je plakatiranje in oglaševanje izbirna gospodarska javna služba.

3. CILJI IN NAČELA ODLOKA

Cilj predlaganega akta je prilagoditi Odlok o oglaševanju nadrejeni zakonodaji s področja delovanja lokalne samouprave.

4. OCENA FINANČNIH IN DRUGIH POSLEDIC, KI JIH BO IMELO SPREJETJE ODLOKA

Osnova za določitev vrednosti taks je sedanja vrednost komunalne takse, zaokrožena navzgor. Sprejetje navedenega akta za MONM tako predstavlja delno povečanje prihodkov iz naslova taks v proračun Mestne občine Novo mesto, v primeru enakega števila oglaševalnih mest.

Pripravila:

Simona PAVLIČ,
VIŠJA SVETOVALKA

mag. Jože KOBE,

VODJA URADA

Borut NOVAK,

DIREKTOR OBČINSKE UPRAVE

PREDLOG

Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPPO, 127/06 – ZJZP, 38/10 – ZUKN in 57/11, 20. in 29. člena Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnostih (Uradni list RS, št. 86/10), četrtega odstavka 7. člena in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 101/07 – odl. US, 57/08 in 36/11), 44. člena Zakona o javnih zbiranjih (Uradni list RS, št. 64/11 – UPB 5), Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10), Odloka o Občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 101/09) in 16. člena Statuta Mestne občine Novo mesto (Uradni list RS, št. 96/08 - UPB-2) je Občinski svet mestne občine Novo mesto na ____ seji dne _____ sprejel

O D L O K

o oglaševanju na območju Mestne občine Novo mesto

I UVODNE DOLOČBE

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način za oglaševanje na javnih površinah, takso, izvajanje usmerjevalnega sistema in plakatiranje za potrebe volilne ter referendumske kampanje na območju Mestne občine Novo mesto (v nadaljnjem besedilu: MONM).

2. člen

- (1) Javne površine so površine, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem in so opredeljene kot takšne po predpisih o urejanju prostora in graditvi objektov, površine ali objekti, ki spadajo v grajeno javno dobro in površine v lasti MONM, ki so namenjene splošni javni rabi.
- (2) Objekti za oglaševanje so objekti, na katerih je možno oglaševati.
- (3) Usmerjevalni sistem je sistem, ki obsega usmerjevalne in obvestilne table ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.
- (4) Elaborat za postavitvev objekta za oglaševanje je strokovno – tehnični elaborat, ki je opredeljen v Zakonu o cestah (Uradni list RS, št. 109/10).

3. člen

- (1) Lokacije za postavitvev objektov za oglaševanje in število le teh se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitvev in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v šestih mesecih po uveljavitvi tega odloka, v skladu s prostorskimi akti MONM in so prikazane v strokovnih podlagah.
- (2) S pravilnikom se določijo tudi splošna in posebna merila za postavitvev objektov za oglaševanje.

4. člen

- (1) Na območju MONM je dovoljeno postaviti na javnih površinah naslednje objekte za oglaševanje:

a) Objekti za oglaševanje na daljši rok:

- velike samostoječe ali stenske table,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- plakatni stebri: okrogli in tristrani,
- obešanke na drogovich javne razsvetljave,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalniki(displeji),
- objekti s platni na slepih fasadah stavb,
- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

b) Objekte za oglaševanje za krajši rok:

- objekti za obešanje transparentov,
- velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah,
- objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov,
- prenosni ulični panoji tipa A.

5. člen

Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost na javnih površinah lahko izvajajo:

- pravne osebe (v nadaljnjem besedilu: stranka) in so pridobili dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po tem odloku,
- samostojni podjetniki posamezniki (v nadaljnjem besedilu: stranka) in so pridobili dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po tem odloku,
- posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljnjem besedilu: stranka) in so pridobili dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po tem odloku.

II POGOJI IN NAČIN SKLENITEV POGODB ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNIH POVRŠINAH

Na javnih površinah je dovoljeno oglaševati skladno z določili tega odloka, Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10), Odloka o Občinskem prostorskem načrtu Mestne občine Novo mesto, (Uradni list RS, št. 101/09, v nadaljevanju: OPN) in pravilnika.

(A) Pridobitev pogodbe:

Javno zbiranje ponudb

6. člen

(1) Na podlagi javnega zbiranja ponudb stranka sklene pogodbo za uporabo oglaševalskih objektov:

- velike samostoječe ali stenske table ,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- plakatni stebri: okrogli in tristrani,
- obešanke na drogovich javne razsvetljave,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),
- objekti s platni na slepih fasadah stavb,
- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

7. člen

Javno zbiranje ponudb mora vsebovati:

- naslov pristojnega urada, ki vodi postopek,
- merila za izbor,
- rok za oddajo ponudb,
- čas in kraj odpiranja ponudb,
- rok, v katerem bodo ponudniki obveščeni o izbiri,
- dodatne pogoje, ki se opredelijo glede na lokacijo in način rabe javne površine.

8. člen

- (1) Javno zbiranje ponudb za posamezno vrsto objektov za oglaševanje je uspelo, če je za razpisano lokacijo prispela vsaj ena popolna ponudba.
- (2) Med prispelimi popolnimi ponodbami, bo izbran ponudnik z najvišjim številom doseženih točk.
- (3) Pri odločanju o izbiri pogodbene stranke se kot merila upoštevajo naslednji kriteriji:
 - višina ponujene takse,
 - elaborat za postavitve objektov,
 - ostali pogoji rabe javne površine določeni v javnem zbiranju ponudb.
- (4) Od prispelih ponudb se izločijo tisti ponudniki, ki:
 - nimajo poravnanih obveznosti do MONM,
 - so postavili ali imajo postavljen objekt za oglaševanje, brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih, na območju MONM,
 - niso odstranili objektov in naprav, v roku, ki jim je bil naložen,
 - so v inšpekcijskem postopku v zvezi z oglaševanjem (plakatiranjem ali obveščanjem) v MONM.
- (5) Postopek javnega zbiranja ponudb vodi komisija, ki jo imenuje župan MONM.

9. člen

Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem zbiranju ponudb, mora vsebovati najmanj:

- strokovno – tehnični elaborat postavitve objektov za oglaševanje, s katerim je določena natančna lokacija, prikaz objekta za obveščanje in način njegove postavitve, opredeljena polja, preglednostni prostori cestnih priključkov in križišč, ter drugi tehnični podatki, ki se nanašajo na objekt ali njegovo lokacijo, skladen s pravilnikom,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- ponujeno višino takse,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka,
- dokazilo, da ima stranka poravnane vse obveznosti do MONM,
- dokazilo, da stranka ni v prekršku v zvezi s plakatiranjem oziroma s oglaševanjem na območju Mestne občine Novo mesto, ki ga izda Inšpektorat MONM.

10. člen

Pogodba za oglaševanje na javni površini se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

a) za dobo petih let:

- velike samostoječe ali stenske table,
- velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine,
- vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table,
- samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje),

- male svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih,
- plakatni stebri: okrogli ali tristrani,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave,
- objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb.

11. člen

Javno zbiranje ponudb predvidi način rešitve primera, če za isto vrsto reklamnega objekta prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javno zbiranje ponudb lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi najvišjo takso za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse.

12. člen

Mestna občina Novo mesto ima pravico, da izmed vseh prejetih ponudb z nobenim ponudnikom ne sklene pogodbe.

(B) Pridobitev dovoljenja za oglaševanje

13. člen

(1) Prosto lokacijo na javnem mestu, ki jo odda MONM za postavitve objekta za oglaševanje iz točke b) 4. člena tega odloka, stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 8. člena tega odloka. V dovoljenju se določi lokacijo za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje in obdobje oglaševanja, ki pa ni daljši od 30 dni.

(2) Stranka poda vlogo najmanj 15. dni pred pričetkom oglaševanja.

(3) Na podlagi vloge stranka pridobi dovoljenje za oglaševanje na:

- objektih za obešanje transparentov,
- velikih in malih stenskih tablah na gradbiščnih ograjah,
- objektih s poslikavami na platnih gradbenih odrov in
- prenosnih uličnih panojih tipa A.

14. člen

Vloga

(1) Vloga mora vsebovati:

- ime prosilca,
- čas trajanja oglaševanja (začetek in konec, vključno s pripravljalnimi in zaključnimi deli),
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta,
- dokazilo o registraciji iz 5. člena tega odloka,
- elaborat za postavitve objekta.

(2) Pogoji za izdajo dovoljenja je tudi poravnava vseh obveznosti do MONM, ter izjava Inšpektorata MONM o tem, da stranka ni v postopku zaradi oglaševanja, plakatiranja ali obveščanja.

15. člen

Dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah se lahko pridobi tudi za nove tipe reklamnih objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene s prostorskimi akti.

(C) Obveznosti strank

16. člen

Stranka, ki sklene pogodbo oziroma pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo ali dovoljenjem iz tega odloka,
- upoštevati število oglaševalskih mest in lokacije, ki so določene z elaboratom in pogodbo, upoštevajoč določila pravilnika,
- objekte za oglaševanje jasno označiti s firmo,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo iz tega odloka,
- izvajati oglaševanje v skladu s pogodbo in tem odlokom,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno s sklenjeno pogodbo iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila in oglaševalska mesta odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati taksne obveznosti po tem odloku,
- zagotoviti MONM brezplačna plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje,
- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku petnajstih (15) delovnih dni po preteku obdobja, določenega v pogodbi ali dovoljenjem,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu s področno zakonodajo,
- uporabljati lokacije za oglaševanje z zvočnimi objekti in napravami v skladu s predpisi, ki določajo mejne vrednosti ravni hrupa za posamezna naravna in življenjska okolja,
- oglaševalska mesta postaviti skladno s pravilnikom, tako, da ne ovirajo prometa, namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja,
- oglaševalska mesta ne sme oddajati v zakup drugim,
- oglaševati skladno z OPN.

III PREPOVEDI

17. člen

Prepovedano je:

- ravnati v nasprotju z določili 16. člena tega odloka,
- oglaševati brez sklenjene pogodbe ali dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njo,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,

- trositi ali razdeljevati reklamni material ali ga zatikati ali lepiti na avtomobile,
- lepiti male ali velike plakate na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, gradbiščnih ograj, elektro in telefonskih omaric in podobno,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z majhnimi ali velikimi plakati ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi),
- prepovedano je objekte za oglaševanje oddajati v zakup ali najem drugim uporabnikom, ki nimajo sklenjene pogodbe z MONM,
- oglaševati na gradbiščne ograje brez sklenjene pogodbe oz. izdanega dovoljenja s strani MONM,
- nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje vsebine oglaševanja.

IV TAKSA

18. člen

- (1) Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki sklene pogodbo za oglaševanje iz tega odloka ali ji je izdano dovoljenje za oglaševanje.
- (2) Takso, ki je predpisana v pogodbi, se plača od dneva sklenitve pogodbe. Taksa se za prvo leto oglaševanja plača 15 dni po sklenitvi pogodbe. Za nadaljnja leta pa se taksa plačuje letno, do petnajstega januarja za prihodnje leto, na transakcijski račun MONM. Taksna obveznost preneha z dnem določenim v pogodbi oziroma z prenehanjem veljavnosti pogodbe ali dovoljenja.
- (3) Takso, ki je predpisana v dovoljenju, je potrebno plačati pred pričetkom oglaševanja, vendar najkasneje 5 dni pred, v dovoljenju določenim datumom.
- (4) Taksa se plačuje v naprej, v vrednostih, ki jih stranka ponudi na javnem zbiranju ponudb oz. ki je določena v tarifi, ki je opredeljena v prilogi k odloku – Tarifi komunalnih taks. Vrednost takse se s 1. januarjem tekočega leta revalorizira z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin, ki ga ugotovi Statistični urad Republike Slovenije za obdobje enega leta pred letom, za katero se ugotovi vrednost takse. Ugotovitveni sklep o revalorizaciji vrednosti točke izda župan in se objavi v Uradnem listu RS.
- (5) Višina takse se izračuna tako, da se taksa pomnoži z velikostjo m² oglaševalskega predmeta.
- (6) Taksa se ne plača za kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino oglaševanja in za vsebine, ki se jih oglašuje za MONM ali pa jih MONM podpira. Za oprostitev plačila takse mora zavezanec predložiti pristojnemu organu vlogo, iz katere je razviden čas oglaševanja in vrsta objekta, na katerem se oglašuje s kulturno, humanitarno, socialno in okoljevarstveno vsebino.

V PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

19. člen

- (1) Za potrebe volilne kampanje mora MONM skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07) brezplačno in tudi brez plačila komunalne takse zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na plakatna mesta, ki jih v ta namen določi.
- (2) Za osnovno obveščanje iz prejšnjega odstavka tega člena se šteje predstavitev na dveh prenosljivih uličnih panojih za klasično plakatiranje.
- (3) Župan je pooblaščen, da lahko za osnovno obveščanje iz 1. odstavka tega člena poleg obvestilnih mest iz 2. odstavka tega člena določi dodatna obvestilna mesta.

(4) MONM pogoje za plakatiranje za volilno kampanjo določi skladno z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07).

(5) Organizatorji pridobijo plakatna mesta na podlagi javnega razpisa. Plakatna mesta se razdelijo med organizatorje z žrebanjem lokacij za oglaševanje.

20. člen

V primeru, da organizator volilne kampanje ne začne uporabljati vseh dodeljenih obvestilnih mest v roku treh dni od prejema obvestila o izbiri, mora o tem v štiriindvajsetih urah pisno obvestiti pristojni oddelek MONM. Komisija teh obvestilnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

21. člen

(1) Stranke, ki imajo sklenjeno pogodbo ali dovoljenje za oglaševanje na lokacijah, ki jih odda MONM na podlagi tega odloka, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti plakatna mesta, ki jih določi pristojni organ.

(2) Stranke morajo zagotoviti za prvi krog volilne kampanje plakatna mesta za sedem dni, za drugi krog volilne kampanje pa še za sedem dni, za referendumsko kampanjo pa le za sedem dni.

22. člen

Organizatorji, ki so pridobili plakatna mesta skladne z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, so dolžni odstraniti plakate in obvestila odstraniti v roku 5. dni po končani volilni oz. referendumski kampanji.

VI USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

23. člen

- (1) Usmerjevalni in obvestilni sistem obsega usmerjevalne in obvestilne table ter table za obeleževanje poslovnih stavb in dejavnosti.
- (2) Usmerjevalne table, ki opozarjajo in usmerjajo na urgentne mestne in druge javne funkcije (bolnišnica, zdravstveni dom, avtobusna postaja, upravne službe in podobno), so v skladu s Pravilnikom o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah, prometni znaki in nimajo komercialnega značaja.
- (3) Obvestilne table so namenjene vodenju prometa do gospodarskih subjektov in imajo značaj nosilca oglaševanja.
- (4) Usmerjevalne table lahko postavlja in odstranjuje samo izbrani izvajalec, ki ga s pogodbo pooblasti MONM.

24. člen

Izvajanje dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izvaja v skladu z navodili za postavitve turistične in obvestilne signalizacije, ki jih določa pristojna državna direkcija za ceste in obsega:

1. izdelavo usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
2. upravljanje (postavljanje, zamenjavanje, dopolnjevanje, odstranjevanje in vzdrževanje) usmerjevalnih in obvestilnih tabel ter trženje obvestilnih tabel,
3. vodenje evidence usmerjevalnih in obvestilnih tabel,
4. druge dejavnosti, ki po svoji naravi sodijo v to dejavnost ali pa so določene z veljavnimi predpisi.

25. člen

Izvajalca dejavnosti urejanja usmerjevalnega in obvestilnega sistema se izbere v okviru postopka javnega zbiranja ponudb.

VII NADZOR

26. člen

- (1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja Inšpektorat MONM.

VIII KAZENSKES DOLOČBE

27. člen

- (1) Pravne in fizične osebe, ki že imajo nameščene objekte za oglaševanje, pa zanje nimajo dovoljenja ali veljavno sklenjene pogodbe, morajo v roku treh mesecev po uveljavitvi pravilnika, urediti oglaševanje skladno s pravilnikom, sicer uradna oseba Inšpektorata MONM odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče globo v višini 1.000 EUR na oglaševalski objekt.
- (2) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ravna v nasprotju z 17. ali 22. členom tega odloka.
- (3) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek odgovorna oseba pravne osebe, ki ravna v nasprotju z 17. ali 22. členom tega odloka.
- (4) Z globo 5.000 EUR se kaznuje za prekršek samostojni podjetnik posameznik, ki ravna v nasprotju z 17. ali 22. členom tega odloka.
- (5) Z globo 600 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki ravna v nasprotju z 17. ali 22. členom tega odloka.

28. člen

IX PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

29. člen

- (1) Obstoječe pogodbe, ki urejajo plakatiranje in obveščanje oziroma oglaševanje, prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

30. člen

- (2) Z dnem uveljavitve tega odloka prenehata veljati Odlok o plakatiranju na območju Mestne občine Novo mesto UPB (Uradni list RS, št. 3/10).

31. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 0070-3/2012

Novo mesto,

Župan
Alojzij Muhič

TARIFA KOMUNALNIH TAKS
k Odloku o oglaševanju sprejeta na _____seji Občinskega sveta Mestne občine
Novo mesto dne _____

V tarifi je predpisana najnižja višina komunalne takse za posamezno oglaševanje

Tarifa 1

Objekt	Izhodiščna višina takse EUR / m²/ leto
velike samostoječe ali stenske table	80,00
velike samostoječe ali stenske svetlobne vitrine	150,00
vrtljive lamelne samostoječe ali stenske table	150,00
plakadni stebri: okrogli in tristrani	80,00
obešanke na drogovih javne razsvetljave	80,00
samostoječe ali stenske svetlobne prikazovalnike (displeje)	150,00
objekti s platni na slepih fasadah stavb	50,00
objekti s slikovno ali pisno obdelanimi stenami stavb	50,00

Tarifa 2

Objekt	Izhodiščna višina takse EUR / m²/ leto
objekti za obešanje transparentov	150,00
velike in male stenske table na gradbiščnih ograjah	80,00
objekti s poslikavami na platnih gradbenih odrov	80,00
prenosni ulični panoji tipa A	80,00