

Se zavedate moči blagovne znamke? Se sprašujete ali ima prepoznavnost blagovne znamke vpliv na prodajne rezultate? Ali veste, da si z vavčerjem lahko pridobite sofinanciranje stroškov zaščite blagovne znamke?

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija vabi mikro, mala in srednja podjetja in podjetnike ter potencialne podjetnike iz regije Jugovzhodna Slovenija na **brezplačni** dogodek:

predstavitveno delavnico
KONKURENČNA PREDNOST: MOČNA BLAGOVNA ZNAMKA
 in
 ogled primera dobre prakse
DESTILARNA IN ČOKOLADNICA BERRYSHKA



Dogodek bo potekal **v sredo, 4. decembra 2019**
 v prostorih Destilarne in čokoladnice Berryshka, Obrh 17a, Dolenjske Toplice.

PROGRAM:

- 8.45 – 9.00 Zbiranje in registracija udeležencev**
9.00 – 11.00 Delavnica Konkurenčna prednost: močna blagovna znamka/ mag. Dejan Šraml
11.00 – 13.00 Predstavitev Destilarne in čokoladnice BERRYSHKA/ g. Samo Kenda
- predstavitev zgodbe BERRYSHKA s poudarkom na gradnji blagovne znamke
 - ogled destilarne in čokoladnice
 - degustacija odličnih izdelkov BERRYSHKA
- od 13.00 - Pogostitev in mreženje**

Udeležba na dogodku je za vse udeležence **brezplačna**. Zaradi omejenega števila mest je prijava obvezna. **Prijave** sprejemamo najkasneje **do ponedeljka, 2. 12. 2019, oz. do zasedbe prostih mest,** na telefonsko številko 040 197 264 ali preko elektronske pošte: darja.smiljic@rc-nm.si.

Lepo vabljeni.

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija izvajamo konzorcijski partnerji: Razvojni center Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., RIC Bela Krajina in OOO Novo mesto. Tokratni dogodek koordinira **Razvojni center Novo mesto d.o.o.**

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Delavnica KONKURENČNA PREDNOST: MOČNA BLAGOVNA ZNAMKA

Vsebina delavnice:

- Razumevanje in pomembnost blagovnih znamk v podjetništvu.
- Njen vidni del – *logotip, slogan, ime...* in nevidni del - *vrednote, poslanstvo, vizija, osebnost, edinstvena zgodba...*
- Dojemanje blagovne znamke vaših kupcev. Graditi identiteto, kakovost, zvestobo in premoženje v njihovih očeh – *opazujmo in prisluhnimo jim!*
- Orodja za uspešno uvajanje, vzdrževanje in komuniciranje blagovne znamke.
- Razvoj blagovne znamke z uporabo vitkega pristopa.
- Zaposleni so ambasadorki ugleda podjetja.
- Konkretna rešitve za vaše podjetje.

Predavatelj: **mag. Dejan Šraml**

- direktor Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec
- zunanji predavatelj IBS Mednarodne poslovne šole Ljubljana
- področja delovanja: podjetniško in poslovno svetovanje, marketing, turizem, blagovne znamke, spletna družbena omrežja, HRM, start-up, nepridobitni management, odnosi z javnostmi, EU projekti.
- **reference na področju blagovnih znamk:** izvedenih 15 delavnic s skupno več kot 400 slušatelji po vsej Sloveniji (OOZ Nova Gorica, OOO Kranj, OOO Ljubljana Vič, OOO Grosuplje..., Fakulteta za management Univerze na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica Univerze na Primorskem...)

O destilarni in čokoladnici ter blagovni znamki BERRYSHKA

Destilarna in čokoladnica Berryshka je last družinskega podjetja Topp d.o.o. iz Šentvida pri Stični. Pred tremi desetletji je oče Jože Kenda v dolenjski destilarni iz prejšnjega stoletja v kraju Obrh pri Dolenjskih Toplicah pričel z izdelavo eteričnih olj. A ker so eterična olja sezonski posel, so iskali možnosti za novo ponudbo. Priložnost so našli v žagnjekuhi in sadnih likerjih, kasneje so začeli še uspešno zgodbo o čokoladi.

Danes v poletnem času v destilarni nastajajo eterična olja, v zimskem času pa več vrst alkoholnih pijač, od likerjev do brinovega žganja, ki jih skupaj z ročno narejenimi čokoladnimi pralineji iz lastne čokoladnice tržijo pod blagovno znamko Berryshka. Prisegajo na ročno delo, mojstrski in unikaten postopek destiliranja na podlagi večletnih preizkušenj, lastne recepture, lasten izvir vode ter najkakovostnejše naravne sestavine – sadeže in zelišča iz okoliških gozdov Kočevskega Roga.

Vsi izdelki blagovne znamke Berryshka se odlikujejo z najvišjo mednarodno priznano kakovostjo, s skrbno izbranimi, naravnimi in žametnimi okusi, z nizko vsebnostjo sladkorjev, brez dodanih umetnih barvil in aditivov. Sledijo najnovejšim trendom na področju žganih pijač, likerjev in čokolad in odkrivajo vedno nove okuse.

Slovenska blagovna znamka Berryshka, ki jo družina Kenda uspešno trži tako doma kot na tujem, je večkratni dobitnik mednarodnih priznanj za vrhunsko kakovost.

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija izvajamo konzorcijski partnerji: Razvojni center Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., RIC Bela Krajina in OOO Novo mesto. Tokratni dogodek koordinira **Razvojni center Novo mesto d.o.o.**

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.