

Javni nagradni natečaj Mestne občine Novo mesto za pripravo načrta komunikacijske podpore projektu pametnega mesta

1. Predmet javnega nagradnega natečaja

Mestna občina Novo mesto razpisuje javni nagradni natečaj za pripravo načrta komunikacijske podpore lansiranju projekta pametnega mesta. Izbrano rešitev bo izvajala Mestna občina Novo mesto.

2. O projektu

Gre za projekt pametnega mesta, ki pod svojim okriljem združuje sklop inovativnih in naprednih pametnih storitev, ki dvigujejo kakovost življenja občanov (mestni potniški promet (MPP) in integriran javni potniški promet (IJPP), sistem izposoje mestnih koles GoNM, pregled prostih parkirnih mest, sistem souporabe vozil, tj. car sharing, uporabo športne infrastrukture, mestne knjižnice, muzeja, kulturnih ustanov in drugih javnih zavodov, storitve občine, vrtcev in osnovnih šol, obveščanje o prometnih zaporah in delih, kakovosti zraka ipd.). Nekatere storitve so v fazi izvedbe, nekatere v fazi načrtovanja.

Prva faza lansiranja projekta bo uvedba enotne mestne kartice (tudi kot mobilne aplikacije), prek katere bo v začetni fazi možno dostopati do MPP in IJPP ter storitev parkiranja.

3. Vsebina komunikacijskega načrta

Komunikacijski načrt mora zajemati:

a) Krovno ime projekta

Ime naj bo enostavno, všečno, zapomljivo. Sporočati mora ključne prednosti projekta pametnega mesta in se navezovati na Novo mesto. Na ime bo vezana tudi domena spletne strani. Ponudniki lahko predlagajo tudi poimenovanje za mestno kartico.

b) Celostno grafično podobo

Ponudniki naj predlagajo logotip, ki bo odražal ime in vsebino projekta ter vizualne rešitve za različne materiale (promocijski materiali (letaki, plakati), vabila, power point predstavitve, spletno stran, tiskovine, nalepke ipd.)

c) Splet komunikacijskih aktivnosti

Ponudniki naj predlagajo komunikacijske aktivnosti za posamezne ciljne javnosti, ki so navedene v nadaljevanju besedila natečaja.

4. Stroški kampanje

Predlagane komunikacijske aktivnosti morajo biti zasnovane tako, da čim bolj stroškovno učinkovito omogočajo doseganje ciljev kampanje.

5. Trajanje kampanje

Splet komunikacijskih aktivnosti naj primarno zajema obdobje lansiranja (predvidoma konec spomladi 2019) in obdobje do konca leta 2019. Dodatno lahko vsebuje tudi okvirne predloge aktivnosti za nadgradnjo kampanje v prihodnjih letih.

6. Ciljne javnosti in ključni cilji

Primarne javnosti

Glede na namen projekta, ki cilja predvsem na izboljšanje kakovosti življenja v lokalnem okolju, primarni segment sestavljajo lokalni prebivalci. V prvi fazi je ključni cilj informiranje in povečevanje ozaveščenosti občanov o projektu (izobraziti, kaj vse zajema projekt pametnega mesta in izpostaviti prednosti projekta). Da bo projekt lahko zaživel, je ključni cilj komunikacijskih aktivnosti poleg informiranja tudi spodbujanje njihove aktivne vključitve v projekt (pridobitev mestne kartice, uporaba storitev).

Predvidevamo, da bodo zgodnji uporabniki projekta predvsem mlajše generacije občanov (dijaki in študenti, ki so najbolj pogosti uporabniki MPP in IJPP), zato naj bodo komunikacijske aktivnosti prednostno osredotočene nanje.

Strateške javnosti

Pod strateške ciljne javnosti smo umestili tiste, preko katerih lahko dosežemo naše primarne javnosti. To so predvsem:

- vplivneži (influencerji) in
- mediji.

Tudi v Novem mestu obstajajo vplivneži, ki pokrivajo določene tematike (bloggerji, športniki, znane osebnosti itd.) in so dejavni na družbenih omrežjih, blogih ali po drugih kanalih, kjer so prepoznani in prek katerih dosegajo veliko število bralcev in sledilcev, med katerimi uživajo verodostojnost in so zaznani kot zanesljiv vir informacij. Pri tem projektu imajo pomembno vlogo mnenjskih voditeljev, zato mora biti ključni cilj komunikacijskih aktivnosti vzpostaviti stike z njimi ter jih spodbuditi, da javno podprejo in promovirajo projekt.

Mediji bodo imeli pomembno vlogo pri informiranju o zagonu in poteku projekta. Ključni cilj komunikacijskih aktivnosti z mediji je spodbuditi jih k poročanju o projektu in prednostih projekta. Ker je eden izmed ključnih ciljev kampanje pridobiti čim več medijske pozornosti, naj ponudniki medije v aktivnosti projekta vključijo v čim več fazah.

7. Splošni pogoji za sodelovanje

Na razpis se lahko prijavijo:

- fizične in pravne osebe s sedežem v Mestni občini Novo mesto,
- fizične in pravne osebe, ki nimajo sedeža v Mestni občini Novo mesto, vendar bodo vsebine vezale na območje Mestne občine Novo mesto.

Na natečaju ne morejo kandidirati prijavitelji, ki so v stečajnem postopku, postopku prenehanja, postopku prisilne poravnave ali likvidacije. Na natečaju prav tako ne morejo sodelovati zaposleni na Mestni občini Novo mesto ter člani ocenjevalne komisije in njihovi ožji družinski člani.

8. Izpolnjevanje razpisnih pogojev

Izpolnjevanje pogojev ugotavlja ocenjevalna komisija, imenovana s strani župana Mestne občine Novo mesto za področje, ki je predmet natečaja. Ocenjevalna komisija bo predlagala zavržbo vlog neupravičenih prijaviteljev, prepoznih vlog, nepopolnih vlog ter vlog ponudnikov projektov, ki ne izpolnjujejo splošnih pogojev za sodelovanje.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo:

- Sara Draškovič, podžupanja, predsednica ocenjevalne komisije,
- Meta Retar, vodja kabineta župana, članica ocenjevalne komisije,

- Urban Kramar, višji svetovalec za odnose z javnostmi in protokol, član ocenjevalne komisije,
- Monika Gabrič, višja svetovalka za odnose z javnostmi, članica ocenjevalne komisije,
- Vanesa Dželadini, strokovna sodelavka za področje protokola, mednarodnega sodelovanja in odnosov z javnostmi, članica ocenjevalne komisije.

Ocenjevalna komisija bo na podlagi meril izbrala zmagovalca javnega natečaja. Naročnik bo vse ponudnike, ki bodo predložili ponudbo, seznanil z rezultati izbora. Po zaključenem postopku javnega natečaja bo naročnik dela, ki ne bodo nagrajena, na zahtevo ponudnika vrnil v originalu, sam pa ohranil kopije oziroma njihove fotografije.

9. Kriteriji ocenjevanja

Na razpisu bodo upoštevani naslednji kriteriji:

- povezanost z vsebinskimi izhodišči;
- kakovost, izvirnost, kreativnost in aktualnost predlaganih rešitev;
- vsestranska uporabnost in aplikativnost;
- likovna čistost, enostavnost in originalnost predlaganih vizualnih rešitev.

Vsak posamezni element se ocenjuje z oceno 1 (najnižja ocena) do 5 (najvišja ocena):

- 1 – neprimerno,
- 2 – zadovoljivo,
- 3 – primerno,
- 4 – zelo dobro,
- 5 – odlično.

Najvišje število možnih točk je 20 in ponudnik dobi toliko točk, kot jih ocenjevalna komisija dodeli za ocenitev vseh navedenih elementov.

Ocenjevalna komisija in naročnik si pridržujeta pravico, da ne izbereta nobenega od prejetih predlogov ali razdelita le določen del razpoložljivih sredstev.

Izbira natečajnega ponudnika je izključna pravica naročnika. Naročnik ne plača ponudnikom nobenih stroškov in ne prevzema odškodninske škode in stroškov, ki bi jih utrpel ponudnik, ker njegova ponudba ni bila sprejeta ali, ker naročnik ni izbral nobene ponudbe.

10. Nagradni sklad

Naročnik bo odkupil idejno rešitev, ki bo po oceni komisije prejela najvišje število točk. Nagrada za zmagovalno rešitev znaša 5.000,00 EUR bruto.

11. Opredelitev medsebojnih pravic in obveznosti

Izbrani ponudnik (ki bo prejel najvišje število točk) bo pozvan k podpisu pogodbe za prenos vseh materialnih avtorskih pravic skladno z 22. členom Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 16/07 – UPB3, 68/08, 110/13, 56/15 in 63/16) na naročnika, brez časovne in teritorialne omejitve, za uporabo v tiskani in elektronski obliki. Prenos je ekskluziven. Navedene materialne pravice bo avtor prenesel na naročnika neomejeno in jih lahko naročnik izvaja brez soglasja avtorja. Izvedba vseh rešitev, predlaganih v izbranem komunikacijskem načrtu, je izključno v pristojnosti naročnika. Avtor ohrani moralne avtorske pravice na svojem delu.

Izbrani ponudnik bo moral v dogovorjenem roku skladno s pogodbo izdelati in predati celotno grafično podobo v končni obliki, primerni za uporabo za vse elemente celostne grafične

podobe. Morebitne dodelave predlagane idejne rešitve CGP se štejejo v vrednost nagrade za idejno rešitev.

Če ponudnik ne bo podpisal pogodbe v 8 dneh od njenega prejema, se šteje, da je odstopil od ponudbe in ni upravičen do nagrade. Če bo izbrani ponudnik odstopil od izbora ali podpisa pogodbe, si naročnik pridržuje pravico, da nagrado za 1. mesto podeli ponudniku, ki je zasedel 2. mesto in z njim podpiše pogodbo o prenosu materialnih avtorskih pravic ter izdelavi celostne grafične podobe ter mu izplača nagrado.

Vsi stroški v zvezi s predložitvijo ponudbe bremenijo ponudnika.

12. Natečajni rok

Natečaj se prične z objavo in traja do 29. 1. 2019.

13. Natečajna dokumentacija

Natečajna dokumentacija mora obsegati:

- izpolnjena razpisna obrazca št. 1 in št. 2 (priložena pod točko 17.),
- načrt komunikacijske podpore z vsebinami, opredeljenimi pod točko 3.,
- reference ponudnika in morebitna priporočila.

14. Oddaja in dostava vlog

Vloga mora biti predložena:

- na naslov Mestna občina Novo mesto, Seidlova cesta 1, 8000 Novo mesto, do 29. 1. 2019 oz. najkasneje ta dan oddana na pošti kot priporočena pošiljka v zapečatenem ovitku, z izpisom na prednji strani: NE ODPIRAJ – PRIJAVA NA JAVNI NAGRADNI NATEČAJ;
- ali na e-naslov kabinet@novomesto.si, do 29. 1. 2019, do 23.59; naslov zadeve: PRIJAVA NA JAVNI NAGRADNI NATEČAJ

Za prepozno se šteje vloga, ki ni bila oddana priporočeno na pošto ali poslana na e-naslov do vključno 29. 1. 2019 do 23.59. Za nepopolno se šteje vloga, ki ne vsebuje vseh obveznih sestavin, ki jih zahteva besedilo natečaja in natečajna dokumentacija. Oddaja vloge pomeni, da se ponudnik strinja z vsemi pogoji in kriteriji natečaja.

Vlagatelji, ki bodo pozvani k dopolnitvam nepopolnih vlog, bodo pozvani po elektronski pošti ali telefonu, da jih dopolnijo v roku 5 dni. Če tega ne storijo, bodo njihove vloge zavržene kot nepopolne. Ostale vloge, ki jih ocenjevalna komisija zavrže, so tiste:

1. ki jih ni vložila upravičena oseba;
2. prepozne vloge in prepozne dopolnitve vlog;
3. vloge, ki so nepopolne.

15. Dodatne informacije

Pristojni uslužbenec za dajanje informacij in pojasnil: Meta Retar (tel. 07 39 39 204) ali meta.retar@novomesto.si.

16. Odpiranje vlog in obveščanje o izboru

Odpiranje vlog bo potekalo 30. 1. 2019. Občina bo ponudnike obvestila o rezultatih javnega natečaja najkasneje v tednu dni po zaključenem natečaju.

17. Razpisni obrazci

Razpisna obrazca št. 1 in št. 2 sta v priponki.